

「アフィンガーラボ」プレゼンツ

\ 3日で完了! /

AFFINGER

をインストール
したあと
最初にやること
8選

AFFINGER6(β)向け

ワプロス 著

@woploss

第1版 2021 年4月 30 日発行

はじめに

この PDF は AFFINGER をインストールしたばかりの人に向けたものです。対象は AFFINGER6(β) 向けとなっています。AFFINGER5 でも使えないことはないですが Google Analytics の設定方法が 6 と異なります。

この PDF は AFFINGER の使い方を解説するサイト「アフィンガーラボ」(<https://wordpress-theme.jp/affinger/>) で掲載した記事を抜粋、再編したものです。

お問い合わせはサイト内のお問い合わせフォームまたは著者 [Twitter](#) までお願いします。

注意事項

著作権は、当サイトに帰属します。

この PDF は AFFINGER の公式サイトが発行しているものではありません。あくまで公式とは無関係の個人が発行しているものです。

許可無く、掲載内容の一部およびすべてを複製、転載または配布、印刷など、第三者の利用に供することを禁止します。

目次

サイト全体の設定

- 1、トップページの SEO 設定をする 5
- 2、サイト全体のデザインを決める 17
- 3、サイトアイコン (ファビコン) を設定する 25

外部サービスと連携

- 4、Google Analytics(グーグルアナリティクス) に登録する . . 29
- 5、Google Search Console(サーチコンソール) に登録する . 40
- 6、Twitter と連携させる 50

プラグイン導入

- 7、XML Sitemaps を導入する (SEO 対策) 56
- 8、SiteGuard WP Plugin を導入する (セキュリティ対策) . . 70

クリックで該当のページに飛べます。

前書き

この PDF は AFFINGER(アフィンガー) をインストールしたばかりの人に向けてのものです。

AFFINGER を導入してまず驚くのがその設定項目の多さではないでしょうか？こんなにたくさんの設定項目があると「どこから手をつけたらいいの？」と頭を抱えたくになりますよね。

独力でやってみるのもいいですがそれでは肝心の「記事作成」にかかる時間が失われてしまいます。ようやく初期設定が終わったと思ったら記事を書く気力がほとんど残っていなかった。。。なんてことになったら本末転倒ですよね。

そんなかたに読んでもらいたいのがこの PDF です！

実際に私 ([ワブロス](#)) がこれまで AFFINGER を使ってきた中で感じた、これだけは外せない「最初に設定すべき項目」を 8 つピックアップしました。どれも後回しにしたい項目ばかりです (逆に言えば他は後回しで大丈夫！)。3 日前後で終わるよう設計しています。初期設定は時間をかけるところではありません。さっさと終わらせて次のステージ、記事作成に進みましょう！



1、トップページの SEO 設定をする

まず、トップページの SEO 設定を行います。トップページは本でいうと表紙にあたる一番重要なページです！何もしてない状態だと本のタイトルが付いてない状態です。これでは誰も本を手にとってくれません。あなたのサイトは何についてのサイトなのか？みんなにわかるようにタイトルを付けてあげましょう。

ついでに SNS 用のタイトルや画像も設定も設定してあげます。

| meta

title	ホビブロ！ 趣味を真剣に追求するブログ
description	ホビブロ！はサブカル雑誌の元編集者がいるんなホビーを真剣に語るブログです。ビジネス書、マンガ、映画、音楽。毎週3本、おすすめの作品の魅力について語っています。
keyword	ビジネス書,マンガ,映画,音楽

| og

og:title	ホビブロ！ 趣味を真剣に追求するブログ
og:description	ホビブロ！はサブカル雑誌の元編集者がいるんなホビーを真剣に語るブログです。ビジネス書、マンガ、映画、音楽。毎週3本、おすすめの作品の魅力について語っています。
og:image	

下の画像は TDK Meta Checker というアドオンを使ってサイトを診断した時の比較画像です。初期状態がビフォー、設定を施した後がアフターです。

ビ
フ
ォ
ー

meta	
title	
description	-
keyword	-
og	
og:title	
og:description	
og:image	

ア
フ
タ
ー

meta	
title	ホビプロ！ 趣味を真剣に追求するブログ
description	ホビプロ！はサブカル雑誌の元編集者がいるんなホビーを真剣に語るブログです。ビジネス書、マンガ、映画、音楽。毎週3本、おすすめの作品の魅力について語っています。
keyword	ビジネス書,マンガ,映画,音楽
og	
og:title	ホビプロ！ 趣味を真剣に追求するブログ
og:description	ホビプロ！はサブカル雑誌の元編集者がいるんなホビーを真剣に語るブログです。ビジネス書、マンガ、映画、音楽。毎週3本、おすすめの作品の魅力について語っています。
og:image	

それでは実際に設定に入っていきます。

今回トップページに設定するのは次の項目です。

- ・ タイトル (title)・・・検索用のタイトル
- ・ ディスクリプション (description)・・・検索用の説明文
- ・ キーワード (keyword)
- ・ OGP タイトル (og:title)・・・SNS 用のタイトル
- ・ OGP ディスクリプション (og:description)・・・SNS 用の説明文
- ・ OGP 画像 (og:image)・・・SNS 用の画像

AFFINGER ではこれらの項目をすべて、きっちり設定するのは大変です。というのも設定箇所が複数あるから。とても複雑な作りになっています。

でも安心してください。今回どこに何があるか全て調べました。最初から丁寧に設定していけば初心者の人でも全て設定できるようになっています。トップページの SEO 設定と SNS 設定をきっちりやって他のブロガーさんと差をつけましょう！

いまいちピンとこない人のために補足。

ここに2つのブログがあるとします。どちらの方が検索エンジンや読者に評価されると思いますか？

A：「このブログに題名はありません。」

B：「このブログはガジェットをレビューするブログです！」

A はどう評価すればいいのかわかりませんね。一方、B は端的で明確。検索エンジンにも読み手にも理解しやすいブログといえます。実は初期状態のトップページはみんな A のようなものなんです。B みたいにするにはいろいろ設定してあげる必要があります。あなたのサイトのトップページを B のように変身させる！それがこのページの目標です！

1、準備作業（必要なものを用意する）

それでは設定を始めます。まずは、準備から始めましょう。記入する内容をあらかじめ考えて or 準備しておきます。次の6つの項目を考えてメモしておいてください。

<https://wordpress-theme.jp> > affinger ▼

AFFINGERラボ | 勝つアフィンガーの使い方を研究中！

title

WordPressの人気テーマ【AFFINGER】(アフィンガー)の使い方を研究しています。筆者も普段からAFFINGERを使用。2021年、新バージョン【ACTION】がリリースされました。

description

↓この3つは SEO 用です。

①：タイトルタグ (title) 【トップページのタイトル】

検索エンジン向けのタイトルです。検索結果に表示されるタイトルですね。サイトで一番重要な部分です。ジャンルとキーワードを明確に。目安は 32 字です。※ここは超重要なので納得いくまで考えましょう。

②：ディスクリプションタグ (description) 【トップページの説明文】

検索エンジン向けの説明文。検索結果に表示される説明文ですね。目安は 120 字です。

③：キーワード (keyword)

サイトで扱うキーワードです。3 個から 5 個の単語を選びます (たくさん入れるのはダメ)。※キーワードは SEO 的にほとんど意味が無いようです。めんどくさい人は設定しなくても大丈夫です。メモがわりに記入するのもあり。



Twitter でみる OGP

- ・ 「AFFINGER ラボ」は OGP タイトル
- ・ 「WordPress テーマ「AFFINGER」のレビュー」は OGP ディスクリプション
- ・ 画像は OGP 画像

↓この3つは SNS 用

④：OGP タイトル (og:title) 【トップページのタイトル】

SNS 用のタイトルです。twitter に投稿するとき表示されるタイトルですね。目安は 20 文字。

⑤：OGP ディスクリプション (og:description) 【トップページの説明文】

SNS 用の説明文です。twitter に投稿するとき表示される説明文ですね。目安は 90 文字。

⑥：OGP 画像 (og:image) 【トップページのアイキャッチ】

SNS 用の画像です。twitter に投稿した時に表示される画像ですね。

それではここで画像を作成します。画像作成ソフトなどでアイキャッチ画像を作成してください。今回は画像作成サービス Canva でこのようなアイキャッチを作成しました。サイズは AFFINGER の推奨サイズ (横 1200px × 縦 630px) を採用。



\ 公式マニュアルはコチラ /

参考：[WING マニュアル：アイキャッチの最適サイズについて（購入者限定ページ）](#)

準備おつかれさまです。6つの準備が整ったらそれらを各項目に埋めていきましょう！

2、設定

- タイトルとメタディスクリプションを設定する

まず、SEO 用の項目を埋めます。title タグ (検索用のタイトル)、description タグ (検索用の説明文)、keyword タグですね。"AFFINGER 管理" の "SEO 関連設定" の欄へ移動しましょう。

場所：【ダッシュボード】→【AFFINGER 管理】→【SEO】→ "SEO 関連設定"

そこに "トップタイトルを書き替え" という欄と "トップ用のメタディスクリプション" の欄があります。ここにそれぞれ title タグと description タグを入れましょう。

さらに、"トップ用のメタキーワード" に keyword を入力します。

最後に "Save" ボタンを押せば SEO 用の設定は終わりです。



-OGP タイトルと OGP ディスクリプションを設定する

次に SNS 用の項目の中から OGP タイトル (og:title) と OGP ディスクリプション (og:description) を埋めます。

といっても、すでに設定しているかもしれません。「just another wordpress site」とあったあの場所です。

場所：【ダッシュボード】→【設定】→【一般設定】→"サイトのタイトル"、"キャッチフレーズ"

一般設定の"サイトのタイトル"と"キャッチフレーズ"。ここに設定したものが SNS で表示されます。記入して保存しましょう。



- トップページの OGP 画像を設定する

最後に SNS 用の OGP 画像 (og:image) を設定しましょう。

OGP 画像の設定場所は次の箇所です。

場所：【ダッシュボード】→【AFFINGER 管理】→【SNS/OGP】→ "SNS 設定" > "トップページ（投稿・固定ページ以外）アイキャッチ画像"

"トップページ（投稿・固定ページ以外）アイキャッチ画像" という項目があるのでそこに事前に作った画像をアップロードします。

最後に "Save" ボタンを押します。これで SNS 用の設定は完了しました。

SNS設定

- ☐ SNSボタンのカラーを優しい色にする
- ☒ SNSボタンをシンプルにする
 - ☒ SNSボタンを丸くする
- ☐ 投稿ページの上にSNSボタンを表示する
- ☐ 投稿ページのSNSボタンを非表示にする
- ☐ 固定ページの記事下にSNSボタンを表示する
- ☐ 固定ページの上にSNSボタンを表示する（※下に表示している場合のみ有効）
- ☐ トップページ下のSNSボタンを非表示にする

非表示設定

- ☐ Twitter ☐ Facebook ☐ Pocket ☐ はてブ ☒ Pinterest ☐ LINE ☒ コメント ☐ コピー

※コメントボタンはコメントが有効な場合のみ表示されます
 ※Pinterest, コメント, コピーはAMPには表示されません

- ☐ 「この記事タイトルとURLをコピー」ボタンの別表示※SNSボタン表示が有効である必要があります
- ☐ 画像にPinterestのピンを付ける*

※Pinterestピンの有無及び位置等はPinterestの仕様依存します。デザインによっては表示崩れの原因となる場合がございますのでご注意ください

OGP設定

Facebook AppID (取得):

FacebookページのURL:

Twitter設定

Twitterアカウント@: ※Twitterカードを使用する場合は必須

ハッシュタグ
 #:

Twitterカードサイズ: ☒ 大 (summary_large_image) ☐ 小 (summary)

トップページ（投稿・固定ページ以外）アイキャッチ画像

※200×200px以上（8MB以下）

これで設定はすべて完了です。最後にちゃんと設定できたか確認してみましょう。下の確認の項目へ移動してください。

- 確認する

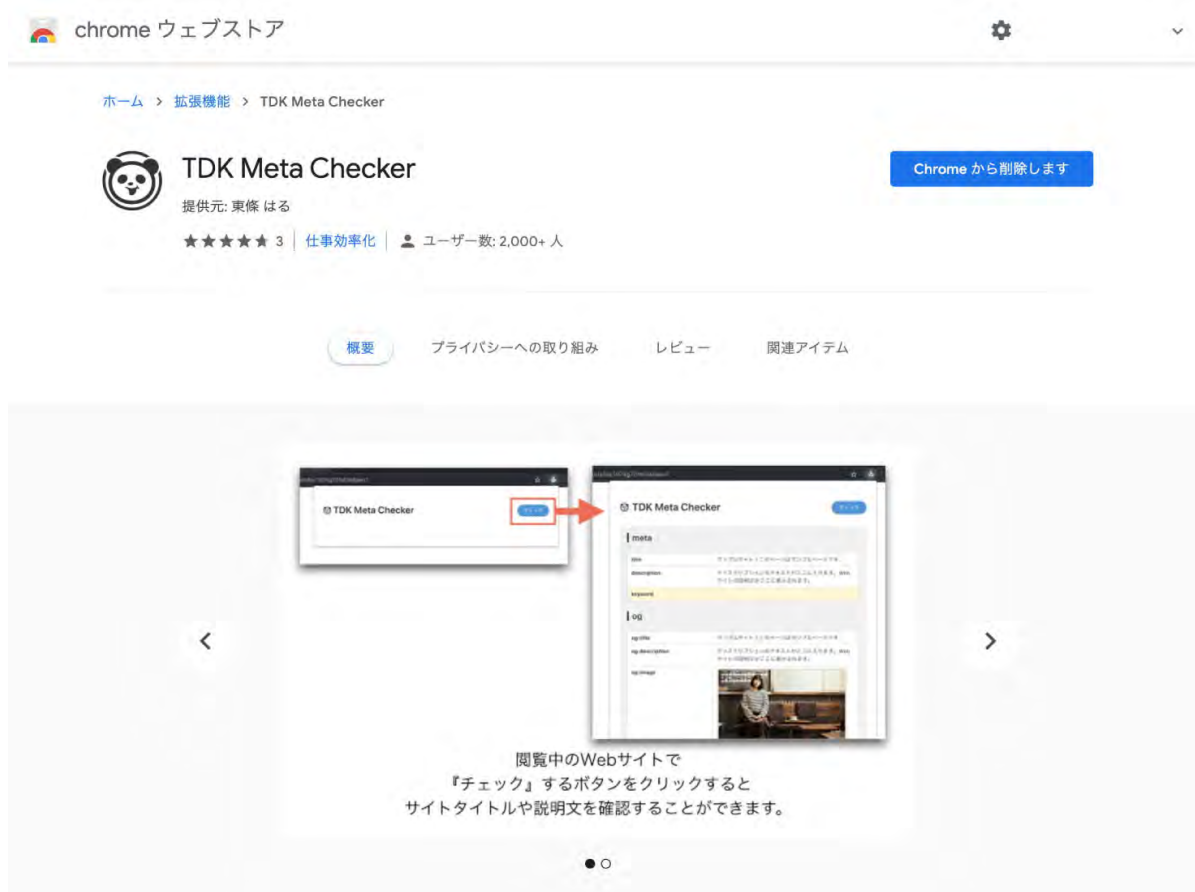
最後に設定がうまく反映されているか確認しましょう。ここでは Chrome のアドオンを使った方法をご紹介します。

確認するのにおすすめなのがパンダのマークが目印の国産アドオン "TDK Meta Checker" です。ダウンロードはこちら TDK Meta Checker(無料)。

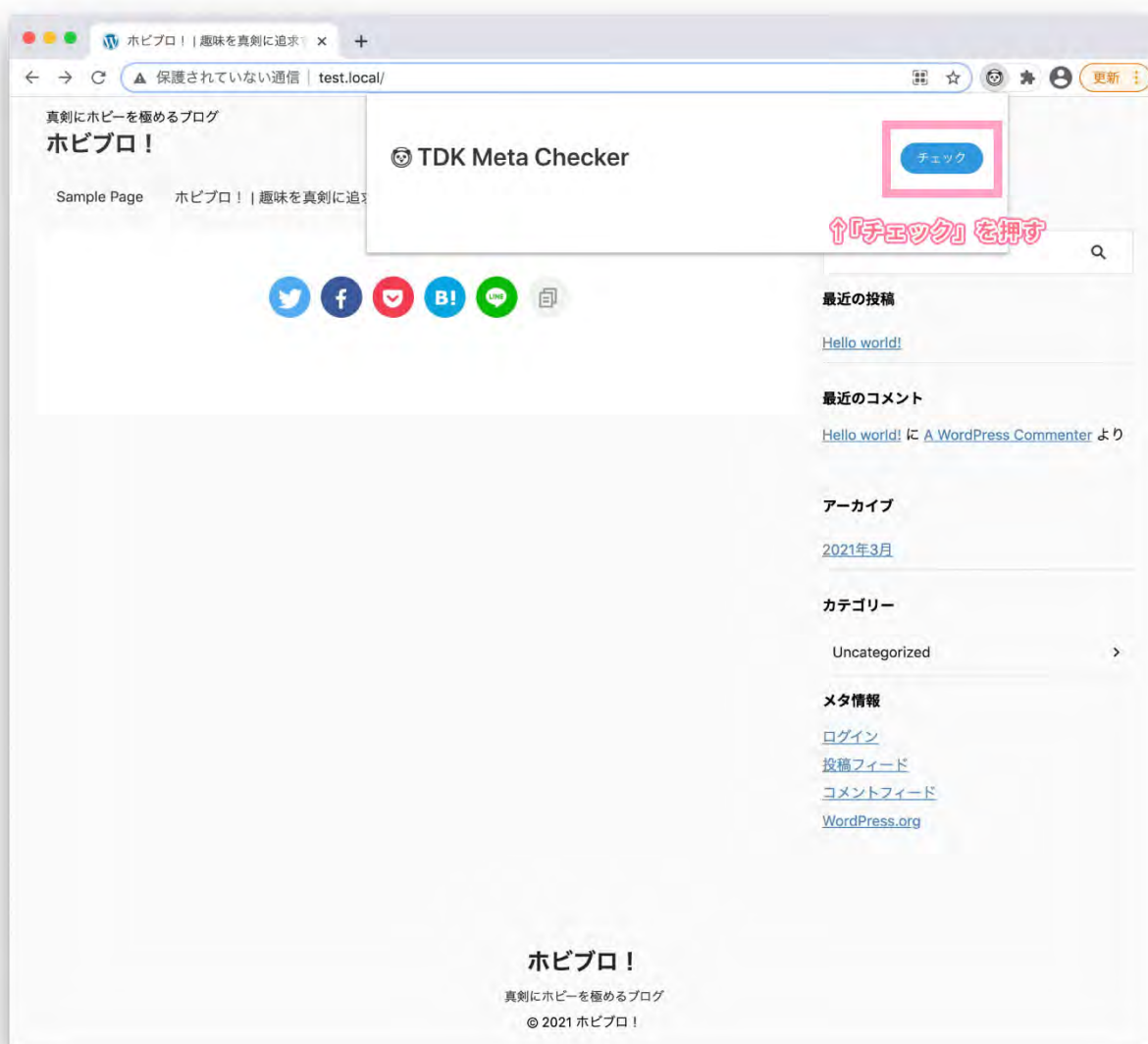
→ TDK Meta Checker(<https://chrome.google.com/webstore/detail/tdk-meta-checker/kjiiieppkcjgdigogiafneikdhpagpbc>)

＼ 参考 ／

ボタンを押すとタイトル・description・OGP が確認できる Chrome の拡張機能作ったよ！【LIG アドベントカレンダー 16 日目】



使用方法は、Chrome のブラウザを立ち上げてアドオンをインストール。その後、あなたのサイトのトップページに行き、アドオンを起動させます。" チェック " ボタンを押すとそのページのタイトル、メタディスクリプション、OGP 画像がすべて確認できます。



ホビプロ！ | 趣味を真剣に追求するブログ

ホビプロ！

Sample Page ホビプロ！ | 趣味を真剣に追求するブログ

Twitter Facebook

TDK Meta Checker

チェック

meta

title	ホビプロ！ 趣味を真剣に追求するブログ
description	ホビプロ！はサブカル雑誌の元編集者がいるんなホビーを真剣に語るブログです。ビジネス書、マンガ、映画、音楽。毎週3本、おすすめの作品の魅力について語っています。
keyword	ビジネス書, マンガ, 映画, 音楽

og

og:title	ホビプロ！ 趣味を真剣に追求するブログ
og:description	ホビプロ！はサブカル雑誌の元編集者がいるんなホビーを真剣に語るブログです。ビジネス書、マンガ、映画、音楽。毎週3本、おすすめの作品の魅力について語っています。
og:image	

ログイン

↑全で表示されれば OK

ホビプロ！

真剣にホビーを極めるブログ

© 2021 ホビプロ！

このように全て設定されていれば成功です。

| meta

title	ホビプロ！ 趣味を真剣に追求するブログ
description	ホビプロ！はサブカル雑誌の元編集者がいるんなホビーを真剣に語るブログです。ビジネス書、マンガ、映画、音楽。毎週3本、おすすめの作品の魅力について語っています。
keyword	ビジネス書,マンガ,映画,音楽

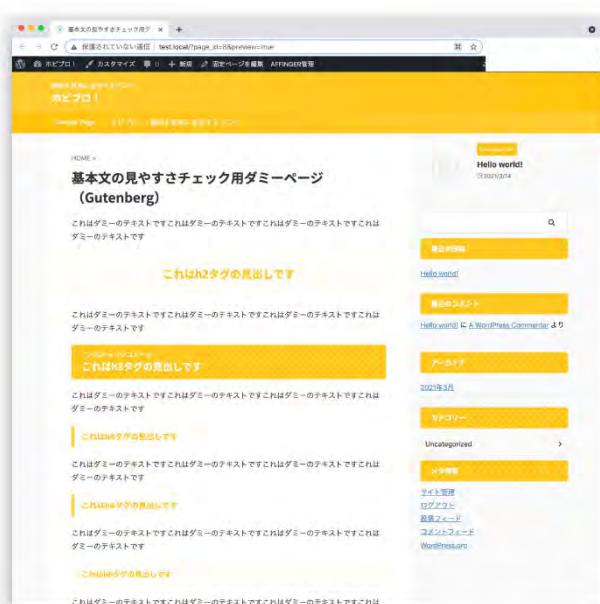
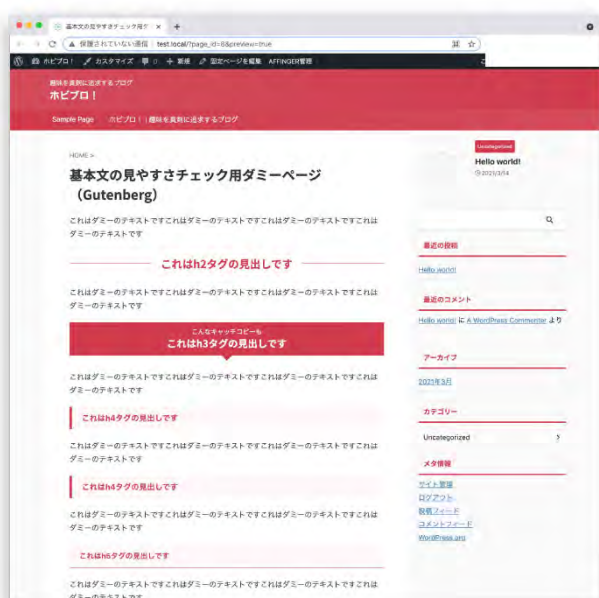
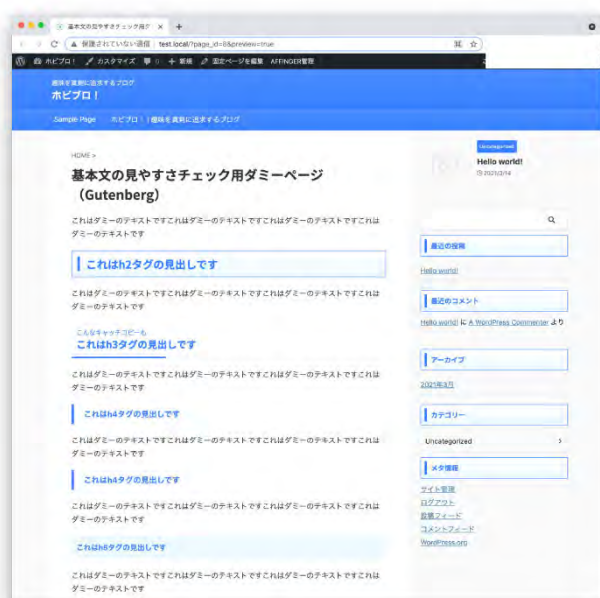
| og

og:title	ホビプロ！ 趣味を真剣に追求するブログ
og:description	ホビプロ！はサブカル雑誌の元編集者がいるんなホビーを真剣に語るブログです。ビジネス書、マンガ、映画、音楽。毎週3本、おすすめの作品の魅力について語っています。
og:image	

以上で、トップページの SEO 設定と SNS 設定は終了です。おつかれさまでした。

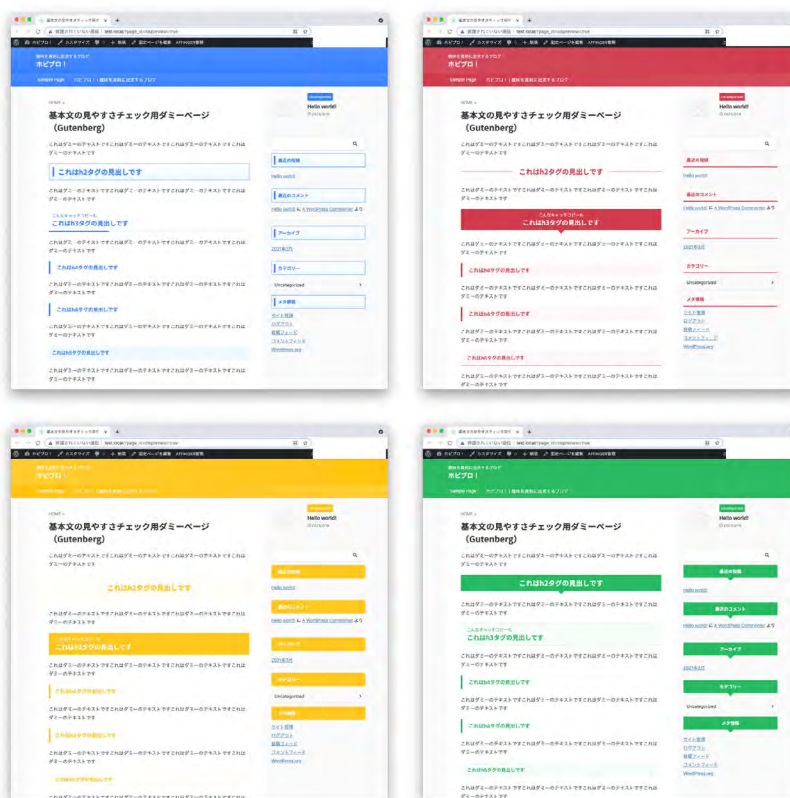
2、サイト全体のデザインを決める

デザイン周りの設定は後回しで大丈夫です。が、最初に決めておいたほうがいい設定もあります。着せ替えの設定やフォントの設定などは最初に設定しましょう。



AFFINGER(アフィンガー)の初期設定のコーナーです。今回は膨大なデザイン設定の中からまず最初に変更 or 決めておくべきものを紹介します。

1、サイト全体のテーマカラーとデザインパターンを決める



最初はサイト全体のテーマカラーとデザインパターンを決めます。AFFINGERには「着せ替え機能」といえばよいでしょうか、選ぶだけでそれなりの見栄えになるようにいくつかのパターンが用意されています。まずは、この"カラーパターン"と"デザインパターン"を決めましょう。

場所:【ダッシュボード】→【AFFINGER 管理】→【全体設定】>"サイト全体の設定">"カラーパターン"、"デザインパターン"

カラーパターンが全 12 種類、デザインパターンが全 5 種類あります。この中からあなたの好みの組み合わせを見つけます。"Save"→"サイトを表示"を行ったり来たりして確認しましょう。

※のちのちカスタマイズしていくことで原型はなくなってしまいます。そこまで神経質に選ぶことはないでしょう。

🗖️ サイト全体の設定

■ カテゴリーリンク ▾ | 🗖️ サイト全体のレイアウト ▾ | 🖼️ サムネイル画像設定 ▾ | 📏 抜粋設定 ▾ | A フォントのサイズ ▾
A フォントの種類 ▾

基本的なカラー設定は「外観」>「カスタマイズ」で行えます

カラーパターン

☐ 赤 (エレガント) ☐ 青 (ビジネス) ☐ 緑 (ナチュラル) ☐ オレンジ (元気) ☐ ピンク (可愛い) ☐ グレー (ダーク) ☐ 赤 (やさしい) ☐ 青 (やさしい) ☐ 緑 (やさしい) ☐ オレンジ (やさしい) ☐ ピンク (やさしい) ☐ グレー (やさしい)
☒ リセット (カラー未設定)

デザインパターン (カスタマイザーの初期値及びリセット値)

☐ デフォルト (グラデーション横) ☐ ビジネス (グラデーション縦) ☐ フラット (シンプル) ☐ キューティー (ストライプ)
☐ ブログ (初心者おすすめ) ☒ リセット (設定なし※カラー含む)

※すでに変更済みのカラーは「色を選択」>「デフォルト」で選択できます

※カラーやデザインが上手く反映されない場合は「全体カラー設定」の「カスタマイザーをリセットする」を使用して下さい

ドロップシャドウ

☐ 以下の要素にドロップシャドウを追加します

おすすめヘッダーカード・記事パーツ (まるもじ・ミニふきだし・おすすめ記事・ステップ・ポイント・見出し付きフリーボックス・マイボックス・クリップメモ・こんな方におすすめ)

その他の適応ID及びクラス:

※複数のクラスは「, (半角カンマ)」で区切ってください (末尾の「,」は不要)

☐ カスタマイザー用CSSを<style>で出力

Save

2、文字に関する設定

- 見出し (H2、H3) のデザインを決める

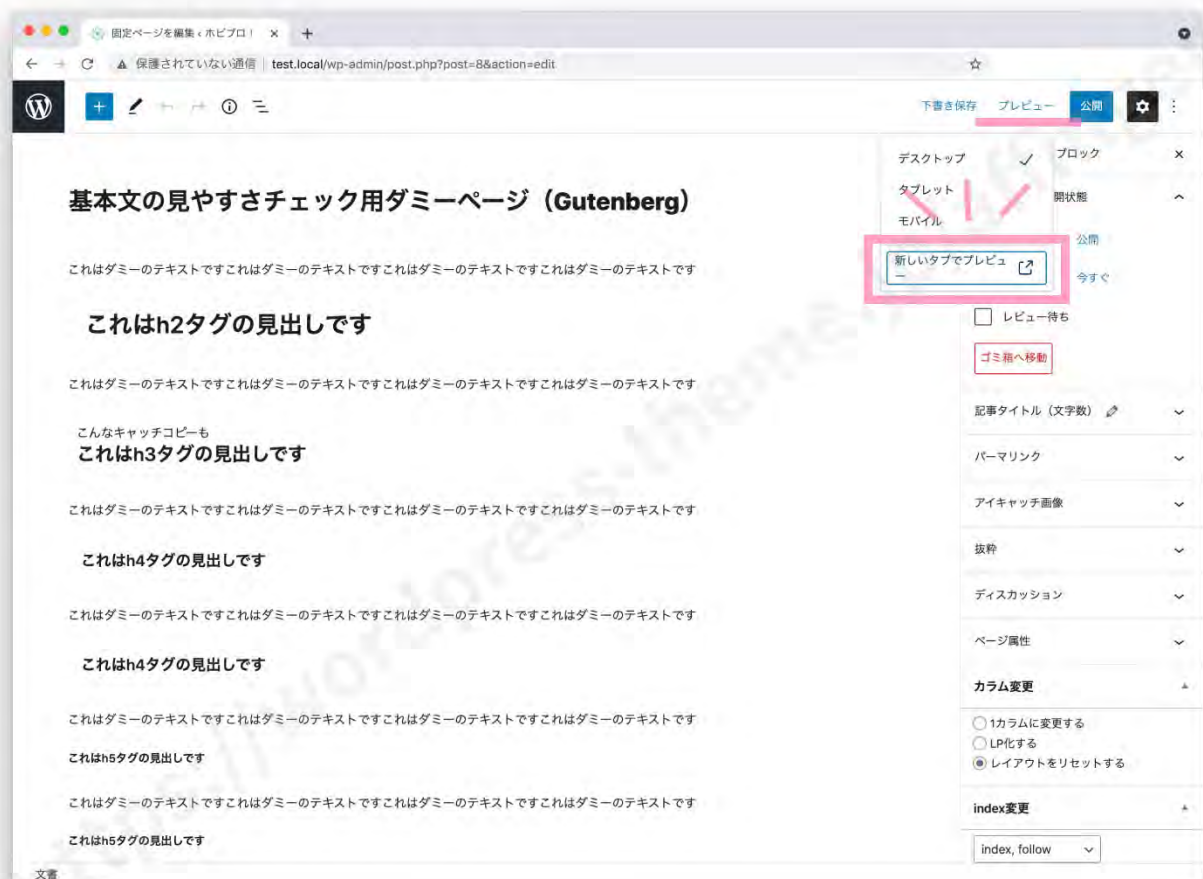
ここからは文字に関する設定を行います。

設定に入る前に編集するのもってこいの画面があるのでそのページに移動します。

【基本本文の見やすさチェック用ダミーページ (Gutenberg)】という固定ページです。ない場合は【基本本文の見やすさチェック用ダミーページ】を代用します。

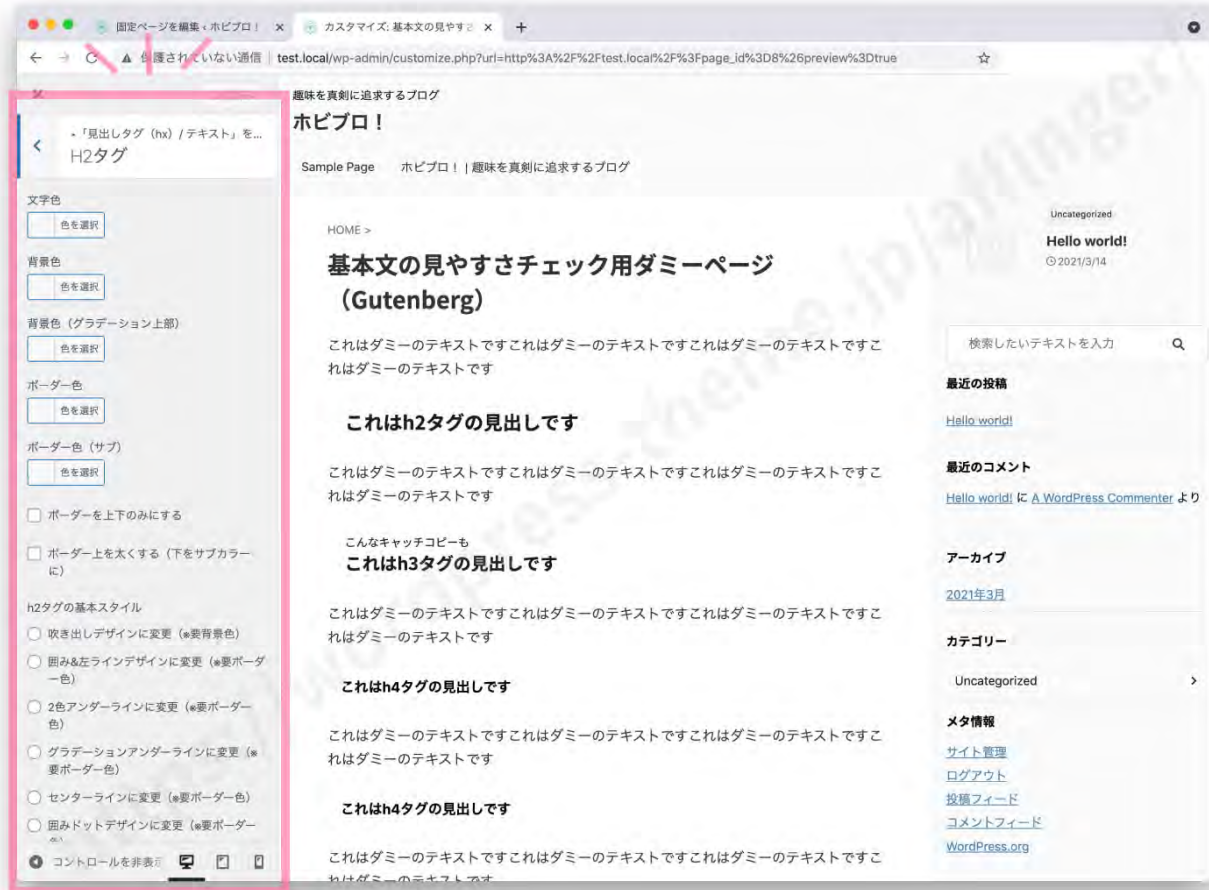
場所:【ダッシュボード】→【固定ページ一覧】→"基本本文の見やすさチェック用ダミーページ (Gutenberg)">プレビュー>新しいタブでプレビュー>カスタマイズ

編集画面に行ったらプレビュー、そして"カスタマイズ"画面を開きます。



まずは「見出し H2」と「見出し H3」のデザインを決めます。カスタマイズ画面の以下の場所へ移動してください。

場所：【カスタマイズ画面】→ "見出しタグ (hx) / テキスト" → "H2 タグ"、"H3 タグ"



まず、配色を決め、その後 "基本スタイル" を決めます。特に決まりはないので好きなようにカスタマイズしてください。

< ▶ 「見出しタグ (h2) / テキスト」を...

H2タグ

文字色

色を選択

背景色

色を選択

背景色 (グラデーション上部)

色を選択

ボーダー色

色を選択

ボーダー色 (サブ)

色を選択

☐ ボーダーを上下のみにする

☐ ボーダー上を太くする (下をサブカラーに)

h2タグの基本スタイル

- ☐ 吹き出しデザインに変更 (*要背景色)
 - ☐ 囲み&左ラインデザインに変更 (*要ボーダー色)
 - ☐ 2色アンダーラインに変更 (*要ボーダー色)
 - ☐ グラデーションアンダーラインに変更 (*要ボーダー色)
 - ☐ センターラインに変更 (*要ボーダー色)
 - ☐ 囲みドットデザインに変更 (*要ボーダー色)
 - ☐ ストライプデザインに変更 (*要背景色)
 - ☐ 破線アンダーラインに変更 (*要ボーダー色)
 - ☐ 左ラインデザインに変更 (*要ボーダー色)
 - ☐ チェック (ボックスタイプ) デザインに変更
 - ☒ なし
- ☐ テキストを中央寄せ
- ☐ デザインを幅一杯に
- ☐ 背景や吹き出しの角を丸くする
- ☐ グラデーションを横向きにする

同じ要領で H3 も設定しましょう。

- 段落 (P) のデザインを決める

次に、段落 (P) のデザインを変更します。本文のデザインですね。

- 段落 (P) のサイズと行間を変更

まずは段落 (p) の大きさと行間を変更しましょう。以下の設定箇所へ移動してください。

場所：【ダッシュボード】→【AFFINGER 管理】→ "全体設定" > "フォントサイズ"

スマホ、タブレット、そしてPC 閲覧時の "基本 (P タグ)" のサイズと、行間を設定します。いろいろ試してちょうどいいものを探してください。

ちなみに当サイトは次のような設定をしています。

- ・ スマホ：基本サイズ 16、行間 27
- ・ PC: 基本サイズ 16

A フォントのサイズ

記事コンテンツ内 (entry-contentクラス) のフォントサイズを変更します (*補助的な設定機能となります。全てのフォントサイズを変更するものではありませんので御了承下さい。)

☒ スマホ (～599px) 閲覧時

基本 (Pタグ 他)	サイズ	16	px / 行間	27	px
記事タイトル	サイズ	22	px / 行間	35	px
H2タグ	サイズ	30	px / 行間	27	px
H3タグ	サイズ	19	px / 行間	27	px
H4タグ	サイズ	18	px / 行間	27	px
記事一覧	サイズ	17	px / 行間	24	px

☐ タブレット (959px～600px) 閲覧時

基本 (Pタグ 他)	サイズ	20	px / 行間	30	px
記事タイトル	サイズ	27	px / 行間	40	px
H2タグ	サイズ	28	px / 行間	35	px
H3タグ	サイズ	22	px / 行間	32	px
H4タグ	サイズ	21	px / 行間	31	px
記事一覧	サイズ	20	px / 行間	30	px

☐ PC (960px以上) 閲覧時

基本 (Pタグ 他)	サイズ	16	px / 行間	27	px
記事タイトル	サイズ	23	px / 行間	40	px
H2タグ	サイズ	32	px / 行間	32	px
H3タグ	サイズ	23	px / 行間	30	px
H4タグ	サイズ	19	px / 行間	26	px
記事一覧	サイズ	18	px / 行間	26	px

*設定値によってはレイアウトやデザインが崩れる場合がございます。設定後はキャッシュ削除の上、表示をご確認下さい。(フォーム内の数値は目安です)

スマホ閲覧時の P はデフォルトがサイズが 18px、行間が 30px ですがこれはちょっと大きいと思います。
当サイトではサイズ 16px、行間 27px に変更しました。

また、PC 閲覧時の P サイズですがデフォルトでは 15px になっています。当サイトでは 16px にしました (行間はそのまま)。

ちなみに 16px という文字サイズは一般的によく使用される大きさです。

- 段落 (P) の文字色を決める

次は、文字色についてです。AFFINGER6(β) ではデフォルトの文字色が #333333 になっていますがこれは見やすい文字色だと思います。特に変更する必要はないでしょう。もし変更したい場合は以下の場所から変更できます。

場所：【ダッシュボード】>【外観】>【カスタマイズ】→ "見出しタグ (hx) / テキスト" → "テキスト色一括変更"

色がうまく反映されない場合 (AFFINGER 側のバグ?) は "範囲を広げる" にチェックを入れてください。

以上でサイト全体のデザイン設定は完了です。

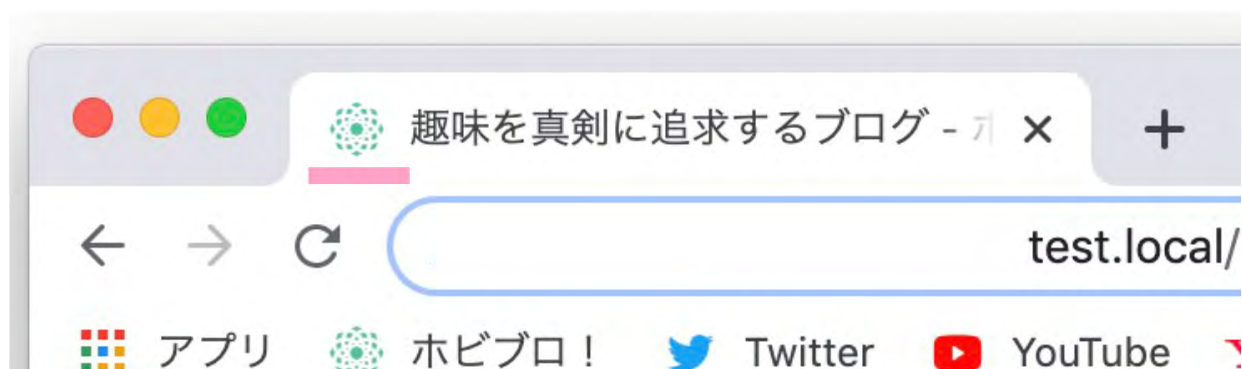
3、サイトアイコン (ファビコン)を設定する

サイトアイコンを設定します。ブラウザのタブの横に表示されるあのアイコンです！スマホの検索結果の横に表示されるあのアイコンです！未設定のままだとWordPressのマークが表示されています。それだとちょっと格好悪いので自前のアイコンでオリジナリティを出しましょう。

\ ビフォー /



\ アフター /



AFFINGER の初期設定のコーナーです！今回はブラウザに表示されるアイコン (" ファビコン ") や iphone に表示されるアイコン (" アップルタッチアイコン ") を設定します。これらを総称して " サイトアイコン " と呼びます。

普通はファビコンやアップルタッチアイコンを設定する場合、それぞれのサイズの画像を別で用意しなければなりません。AFFINGER なら大きい画像を 1 枚用意するだけであとは自動的に必要なサイズの画像に変換してくれます。すごく便利です。

これらを設定しておくとな次のようなメリットがありますよ。

- ・ 読者がブックマークや履歴からあなたのサイトをすぐ見つけることができる。
- ・ 読者にちゃんとしたサイトだと印象付けることができる。

" ファビコン " とはブラウザのブックマークバーやタブに表示される小さいアイコンのことです。また、検索エンジンの検索結果でタイトルの横に表示されるのも " ファビコン " です。未設定の今は、WordPress のアイコン (青い丸に白い "W") が表示されていると思います。また、検索結果にはグレーの地球マークが表示されています。

" アップルタッチアイコン " とは iPhone や iPad に表示されるアイコンのことです。

サイトアイコン (ファビコン) の設定の仕方

サイトアイコンの設定の仕方はとても簡単です。画像を 1 枚用意してそれを管理画面からアップロードするだけです。

- 1、画像を用意する

画像を用意します。作る上でのポイントは次の通り。

サイズ、形式

- ・ サイズ：512 × 512 ピクセル以上の正方形
- ・ 形式は png 推奨

作成時の注意点

- ・ ユーザーが検索結果を見た際に一目でサイトを見分けられるようになっていること。
- ・ わいせつな表現やヘイト表現に関連するシンボル（例：かぎ十字章）などの不適切なファビコンは NG。

参考：[Google ファビコンガイドライン](#)

- 実例 1 : "Canva" で作成

フリー画像編集サービス "Canva" でサイトアイコンを作ってみます。手順は次の通りです。

1. "デザインを作成" > "カスタムサイズ" より 512×512 の大きさのデザインを作成
2. 前述のポイントを意識しながらデザインを作成
3. 右上の "ダウンロード" ボタンより PNG 形式でダウンロード

→ [Canva のサイトへ \(https://www.canva.com\)](https://www.canva.com)

- 実例 2 : フリー画像を探す

アイコンを作るのが面倒という人はフリー画像を探してそのまま使うこともできます。有名なサイトはこちら。両方ともちょうど 512px 画像をダウンロードできるのでとても便利です。

- ・ ICOOON MONO
- ・ Free icon rainbow

→ [ICOON MONO のサイトへ](#)

→ [Free icon rainbow のサイトへ](#)

今回は "ICOON MONO" よりこの画像をダウンロード使用させていただきます。



- 2、画像をアップロードする

画像が用意できたらサイトにアップロードします。サイトアイコンの設定場所はこちらです。

場所：【ダッシュボード】→【外観】→【カスタマイズ】→"サイト基本情報">"サイトアイコン"



× 公開 ⚙️

カスタマイズ中
サイト基本情報

サイトのタイトル

ホビブロ！

キャッチフレーズ

趣味を真剣に追求するブログ

サイトアイコン

サイトアイコンはブラウザのタブやブックマークバー、WordPress モバイルアプリで表示されます。ぜひアップロードしましょう。

サイトアイコンは512 × 512ピクセル以上の正方形にしてください。

サイトアイコンを選択

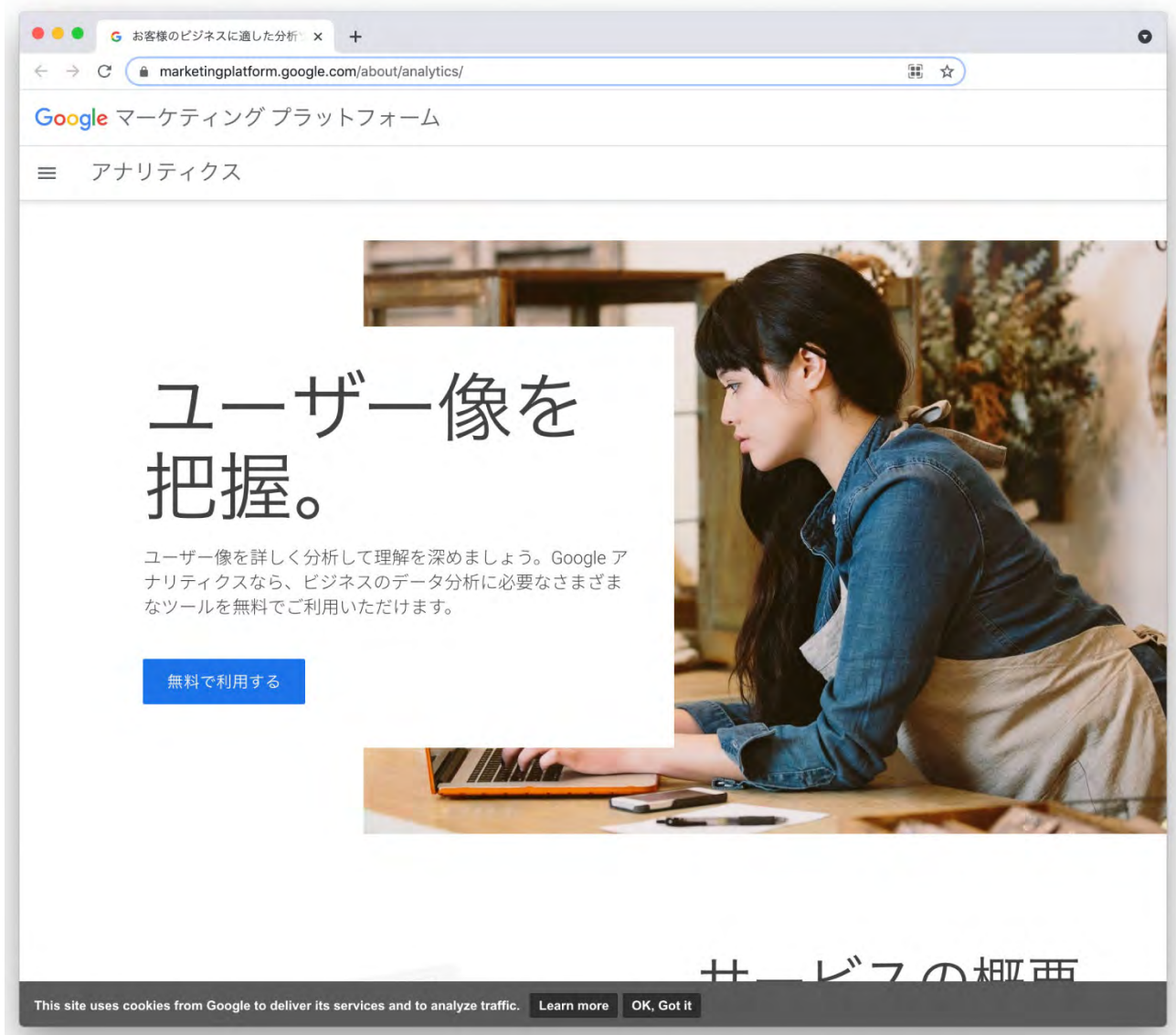
"サイトアイコンを選択" という箇所をクリックして先ほど準備した画像をアップロードします。

最後に "公開" ボタンを押します。

これでサイトアイコンの設定は完了です。ブラウザでちゃんと設定されているか確認してください。反映されていない場合はスーパーリロードをお試しください。

4、Google Analytics(グーグル アナリティクス) に登録する

Google Analytics(グーグルアナリティクス) はあなたのサイトにどれだけの人数が訪れたか計測してくれるサイト運営に欠かせないサービスです。データはのちのち重要な資料になるので早めに登録しましょう。



AFFINGER の初期設定。「外部サービスと連携させよう！」のコーナーです。今回は AFFINGER6(β版) に Google Analytics(グーグルアナリティクス)を設定する方法についてご紹介します。AFFINGER6 から GA4(新アナリティクス)を使えるようになりました。

Google Analytics はブログに訪れた人の数を計測するサービスです。ブログを運営する上で必須なツールと言っても過言ではないものなので最初に登録しておきましょう！

現在、Google Analytics は現在 2 つのバージョンが存在しています。2020 年 10 月にリリースされた【Google Analytics4(GA4)】(以下、「新アナリティクス」と、【Universal Analytics】(以下、「旧アナリティクス」)です。困ったことにこれら 2 つ同じように見えて全くの別物。「新アナリティクス」が「旧アナリティクス」の上位互換というわけではありません。場面によって「旧アナリティクス」のほうが都合のいいこともあります。

なんとか両方のいいとこどりができないものか。

どうやら両方同時に登録してもいいそうです！そこでここでは一度に両方登録する方法をご紹介しますと思います！

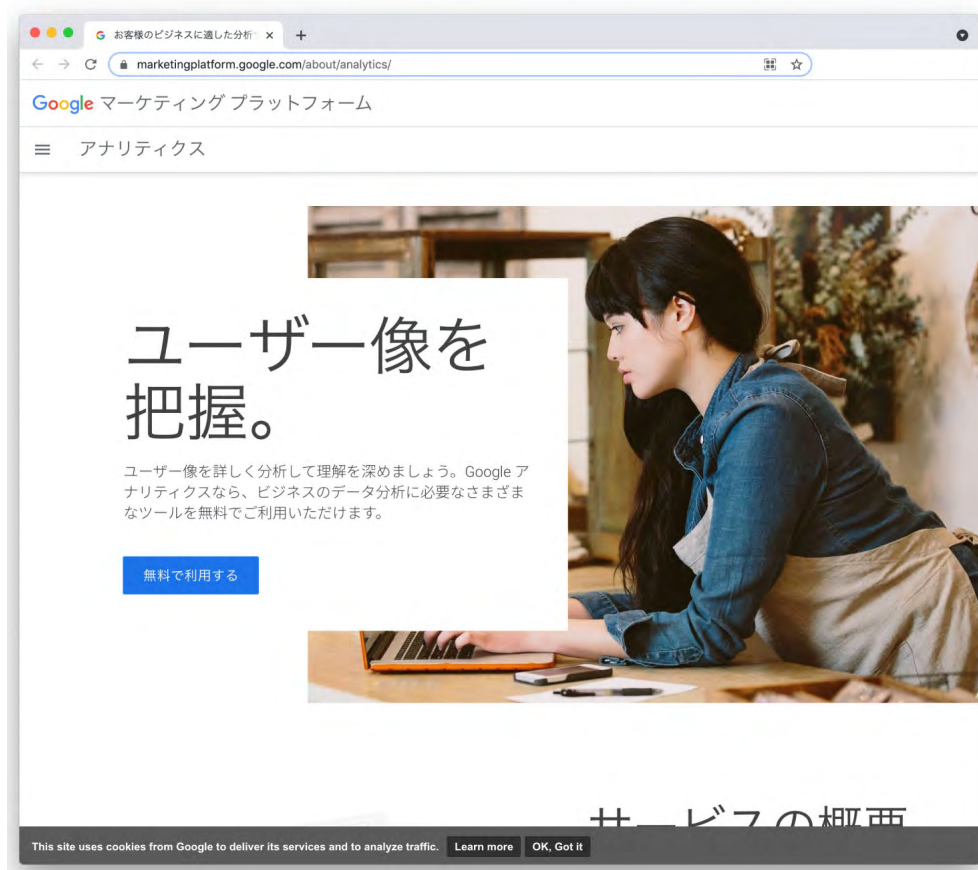
Google Analytics(グーグルアナリティクス)と連携する

それでは登録作業に入っていきます。

- 1、Google Analytics のアカウントを作成

まずは、Google Analytics のアカウントを作成します(ユーザー登録)。まだアカウントをお持ちでない場合は新しくアカウントを作成してください。すでにアカウントをお持ちの場合はログインします。

[→ Google Analytics のサイトへ](#)



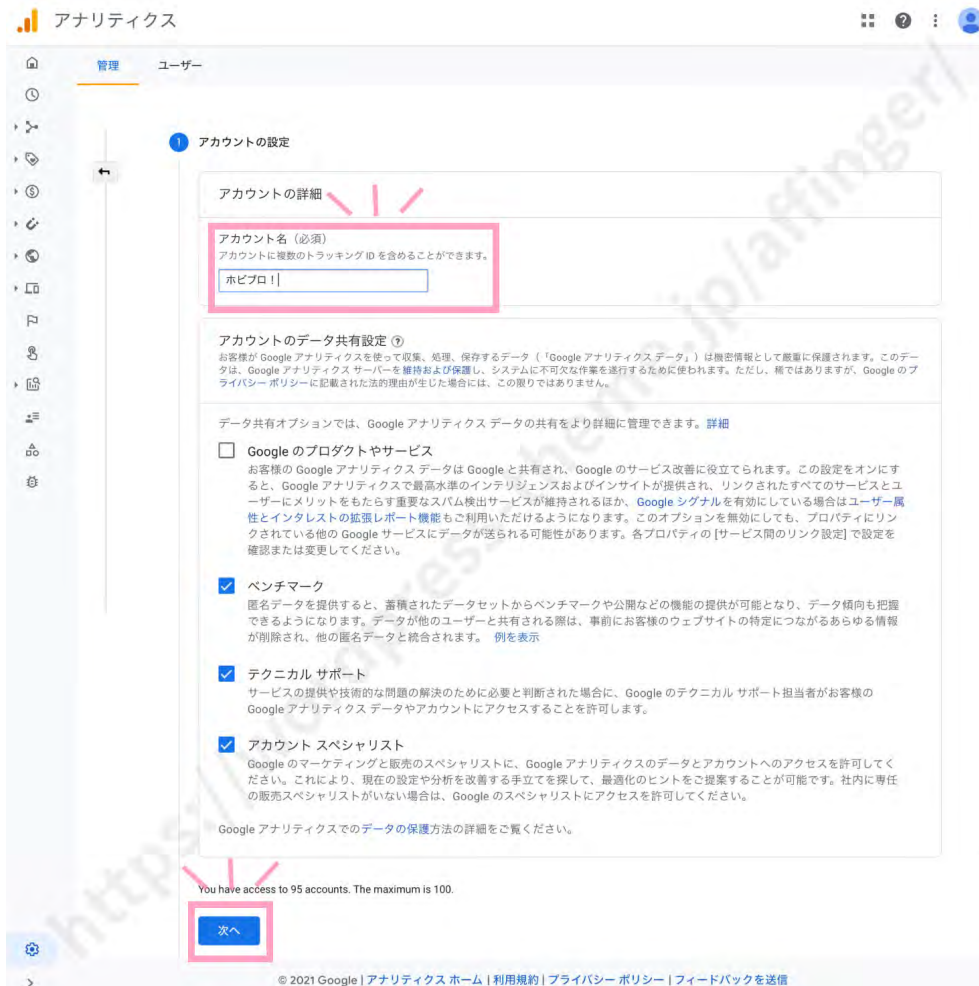
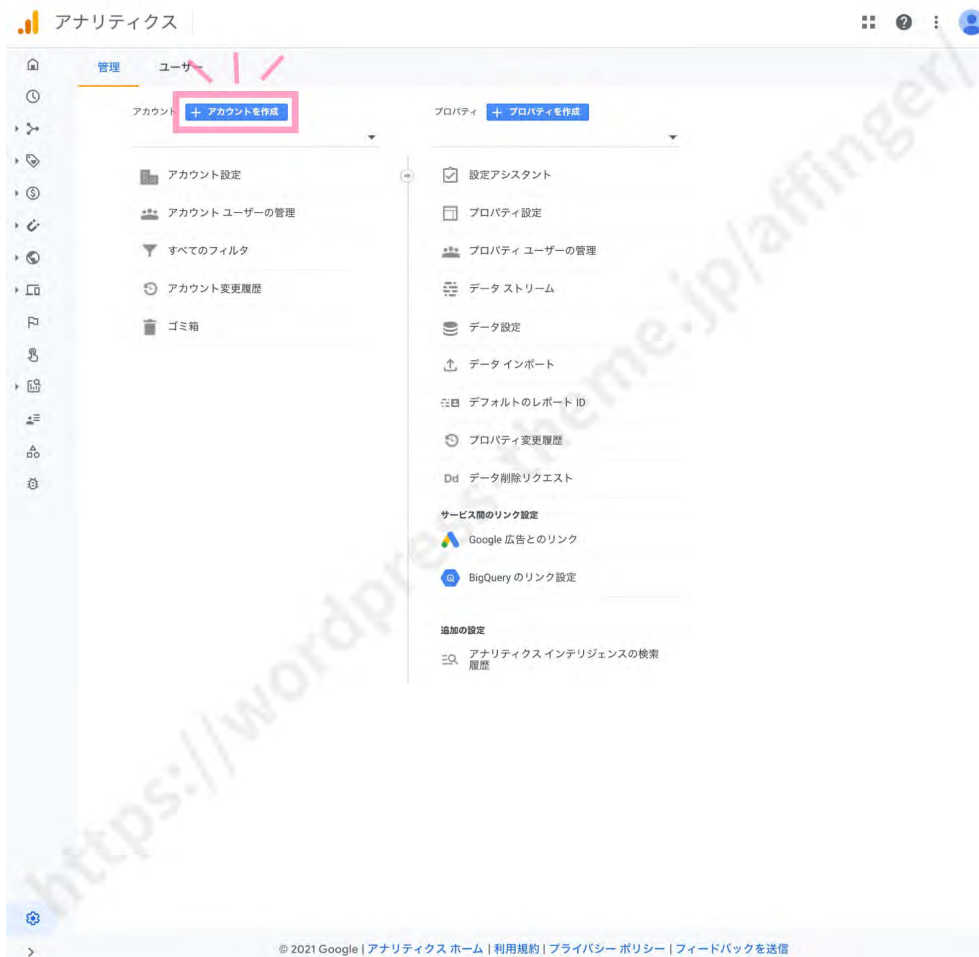
- 2、ブログのアカウントを作成

今度はブログの専用アカウントを作成します。(先ほどの"アカウント"とややこしいですが先ほどのは"ユーザーアカウント"、こちらは"ブログのアカウント"と考えてください)。ブログのフォルダみたいなものです。

場所：【アナリティクスホーム画面】→【管理画面】(左下のマーク)→"+アカウントを作成"ボタン

"アカウントの設定" > "アカウントの詳細" の"アカウント名" に好きな名前を入力します。例えばあなたのブログ名などがいいでしょう。(〇〇ブログ、〇〇ログなど)

"次へ" ボタンを押します。



- 3、プロパティを作成する

次は "プロパティ" と呼ばれるものを作成します。" +プロパティを作成 " というボタンを押してください。

- プロパティの設定

" プロパティの設定 " > " プロパティの詳細 " の " プロパティ名 " を入力します。こだわりがなければ " アカウント名 " と同じで大丈夫です。

" レポートのタイムゾーン " は 「日本」、 " 通貨 " を 「日本円 (JPY ¥)」 にします。

＼ ココがポイント ／

通常なら、そのまま " 次へ " を押しますが、ここが運命の分かれ道！ " 詳細オプションを表示 " という箇所をクリックしてください！

アナリティクス

管理 ユーザー

アカウントの設定

2 プロパティの設定

プロパティの詳細

プロパティは、企業のウェブやアプリのデータを表します。アカウントには複数のプロパティを設定できます。 [詳細](#)
既存の Firebase プロジェクトで新しいプロパティを作成する場合は、 [Firebase アカウントに移動](#) してください。

Google アナリティクス 4 プロパティを作成して、ウェブやアプリのデータを測定します。

プロパティ名

ホビプロ！

レポートのタイムゾーン

日本 (GMT+09:00) 日本時間

通貨

日本円 (JPY ¥)

プロパティのこれらの詳細は、後で [管理] で編集できます

詳細オプションを表示

次へ 前へ

3 ビジネスの概要

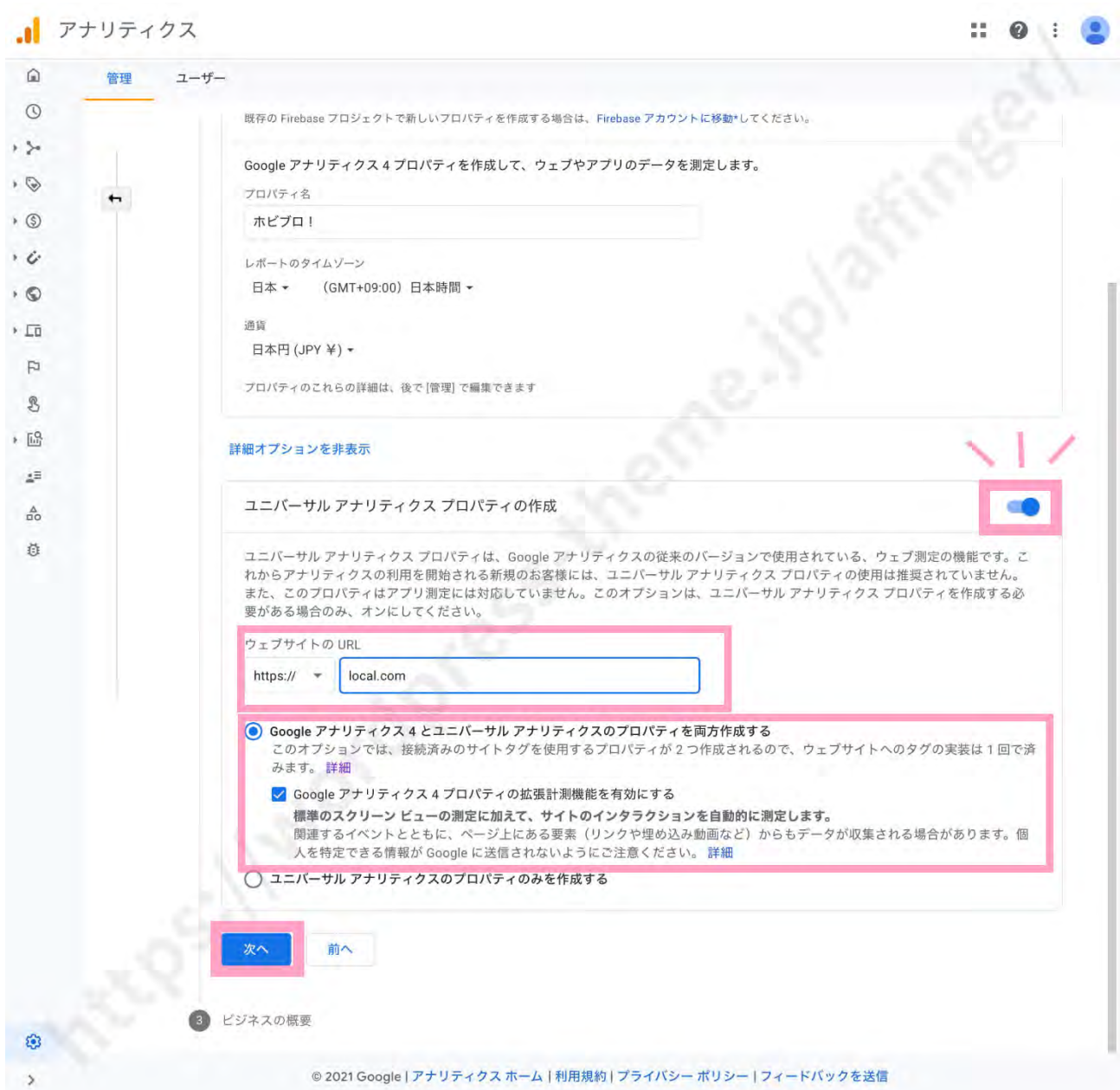
© 2021 Google | [アナリティクス ホーム](#) | [利用規約](#) | [プライバシー ポリシー](#) | [フィードバックを送信](#)

- ユニバーサル アナリティクス プロパティの作成

すると、"ユニバーサル アナリティクス プロパティの作成" という隠し項目が出てくるので**右のスイッチを押してオンにします**。("ユニバーサル アナリティクス"とは「旧アナリティクス」のことです。旧アナリティクスは隠しコマンド扱いなんですね！)

すると、また隠し項目が出てきます。"ウェブサイトの URL" にあなたのブログの URL を入力してください。

そして "Google アナリティクス 4 とユニバーサル アナリティクスのプロパティを両方作成する" にチェックが入っていることを確認してください。



アナリティクス

管理 ユーザー

既存の Firebase プロジェクトで新しいプロパティを作成する場合は、[Firebase アカウントに移動](#)してください。

Google アナリティクス 4 プロパティを作成して、ウェブやアプリのデータを測定します。

プロパティ名
ホビプロ!

レポートのタイムゾーン
日本 (GMT+09:00) 日本時間

通貨
日本円 (JPY ¥)

プロパティのこれらの詳細は、後で [管理] で編集できます

詳細オプションを非表示

ユニバーサル アナリティクス プロパティの作成

ユニバーサル アナリティクス プロパティは、Google アナリティクスの従来のバージョンで使用されている、ウェブ測定の機能です。これからアナリティクスの利用を開始される新規のお客様には、ユニバーサル アナリティクス プロパティの使用は推奨されていません。また、このプロパティはアプリ測定には対応していません。このオプションは、ユニバーサル アナリティクス プロパティを作成する必要がある場合のみ、オンにしてください。

ウェブサイトの URL
https:// local.com

☒ Google アナリティクス 4 とユニバーサル アナリティクスのプロパティを両方作成する
このオプションでは、接続済みのサイトタグを使用するプロパティが 2 つ作成されるので、ウェブサイトへのタグの実装は 1 回で済みます。 [詳細](#)

☒ Google アナリティクス 4 プロパティの拡張計測機能を有効にする
標準のスクリーン ビューの測定に加えて、サイトのインタラクションを自動的に測定します。
関連するイベントとともに、ページ上にある要素 (リンクや埋め込み動画など) からデータが収集される場合があります。個人を特定できる情報が Google に送信されないようご注意ください。 [詳細](#)

☐ ユニバーサル アナリティクスのプロパティのみを作成する

次へ 前へ

3 ビジネスの概要

© 2021 Google | [アナリティクス ホーム](#) | [利用規約](#) | [プライバシー ポリシー](#) | [フィードバックを送信](#)

- ビジネスの概要

"ビジネス情報"という項目が出てきます。"業種"、"ビジネスの規模"、"利用目的"をそれぞれ答えてください。

すべて回答したら "作成" ボタンを押します。

アナリティクス

管理 ユーザー

アカウントの設定

プロパティの設定

3 ビジネスの概要

ビジネス情報

以下の質問に答えて、エクスペリエンスをカスタマイズしましょう。

業種

書籍、文学

ビジネスの規模

☒ 小規模 - 従業員数 1~10 名

☐ 中規模 - 従業員数 11~100 名

☐ 準大規模 - 従業員数 101~500 名

☐ 大規模 - 従業員数 500 名以上

Google アナリティクスのビジネスにおける利用目的をお聞かせください。該当するものすべてを選択してください。

☐ サイトまたはアプリでの顧客エンゲージメントを測定する

☐ サイトまたはアプリの利便性を最適化する

☐ 複数のデバイスまたはプラットフォームをまたいでデータを測定する

☐ 広告費用を最適化する

☒ コンバージョン数を増やす

☒ コンテンツの収益化を測定する

☐ オンライン販売を分析する

☐ アプリのインストールを測定する

☐ 見込み顧客の発掘を測定する

☐ その他

作成 前へ

© 2021 Google | アナリティクス ホーム | 利用規約 | プライバシー ポリシー | フィードバックを送信

- 測定コード発行

すると、このようにプロパティが作成されます！「G-」から始まる "測定コード" があることを確認してください。このコードが大事です！このコードをコピーします (右にある四角ボタンを押す)。

アナリティクス

× ウェブ ストリームの詳細

ストリーム URL

ストリーム名

測定 ID

https://wordpress-theme.jp/affinger/

https://wordpress-theme.jp/affinger/

G-

ストリーム ID

ステータス

過去 48 時間に受信したデータはありません。 [詳細](#)

拡張計測機能

ページビューの標準測定に加え、サイトのコンテンツとのインタラクションを自動的に測定します。リンクや埋め込み動画などのページ上の要素のデータは、関連するイベントとともに収集される場合があります。個人を特定できる情報が Google に送信されないように注意する必要があります。 [詳細](#)

測定中:

ページビュー数

スクロール数

離脱クリック

他 3 個

タグ設定手順

次のいずれかの方法を使用して、データ収集を開始します。

新しいページ上のタグを追加する

既存のページ上のタグを使用する

グローバル サイトタグ (gtag.js) 設定

ウェブサイト作成ツールや、CMS でホストされるサイトをご使用の場合、このタグをプロパティでデータの表示を開始するには、アナリティクス タグをウェブサイトに追加します。

Google タグ マネージャー

ウェブ インターフェースからタグを追加したり管理したりすることで、Google アナリティクスなど Google の各種ツールや Google 以外のツールにデータを送信します。

追加の設定

接続済みのサイトタグ

このストリームのページ上のグローバル サイトタグを使用して、追加のプロパティまたはサービスのタグを。 1 個を接続済み

Measurement Protocol API Secret アルファ

API Secret を作成すれば、Measurement Protocol でこのストリームに送信する追加のイベントを有効にできます。 [詳細](#)

タグ付けの詳細設定

クライアント側のタグ付けの動作 (クロスドメイン リンク、内部トラフィック、イベントの変更など) を設定します。

- 4、測定コードを AFFINGER に記入する

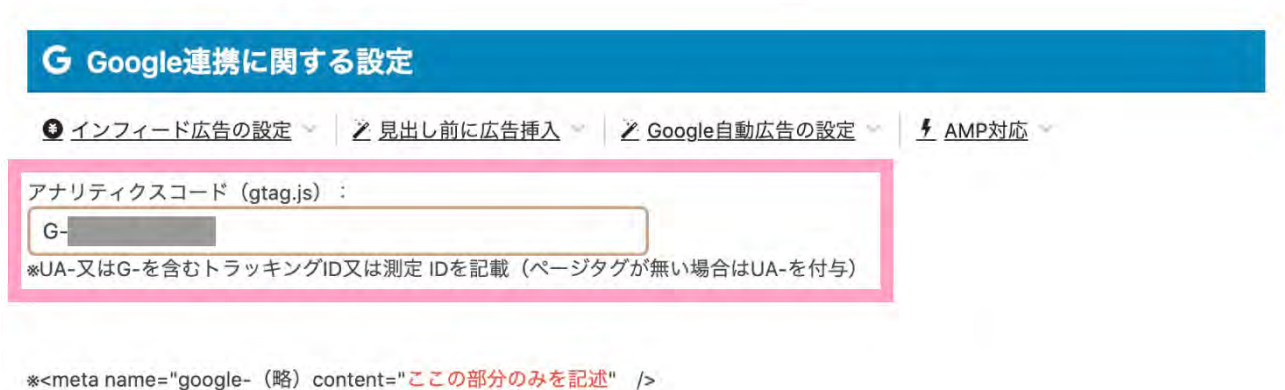
いよいよ仕上げです。Google Analytics の画面を離れ AFFINGER の管理画面へ移動しましょう。これから先ほどのコードを入力します。次の場所へ移動してください。

場所：【ダッシュボード】 → 【AFFINGER 管理】 → 【 Google ・ 広告 /AMP】 → " Google 連携に関する設定 "

"アナリティクスコード (gtag.js)" という項目があるのでそこに先ほどコピーしたコードを入力します。※「G-」を省略しないように。

最後に "Save" ボタンを押します。これで Google Analytics の設定が完了しました。

計測が反映されるまで 8 ～ 12 時間かかるそうです。それまで待ちます。



G Google連携に関する設定

インフィード広告の設定 | 見出し前に広告挿入 | Google自動広告の設定 | AMP対応

アナリティクスコード (gtag.js) :

G-

※UA-又はG-を含むトラッキングID又は測定 IDを記載 (ページタグが無い場合はUA-を付与)

※<meta name="google- (略) content="この部分のみを記述" />

- 5、計測できているか確認する

設定してから数時間後経ったとします。最後にちゃんと計測できているか確認しましょう。

Google Analytics のホーム画面へ移動します。" アナリティクス " のタイトル右にあるプルダウンより先ほど作ったプロパティを探します。

【アナリティクスホーム】 → 【すべて】 → 【アナリティクスアカウント】 → 【プロパティとアプリ】

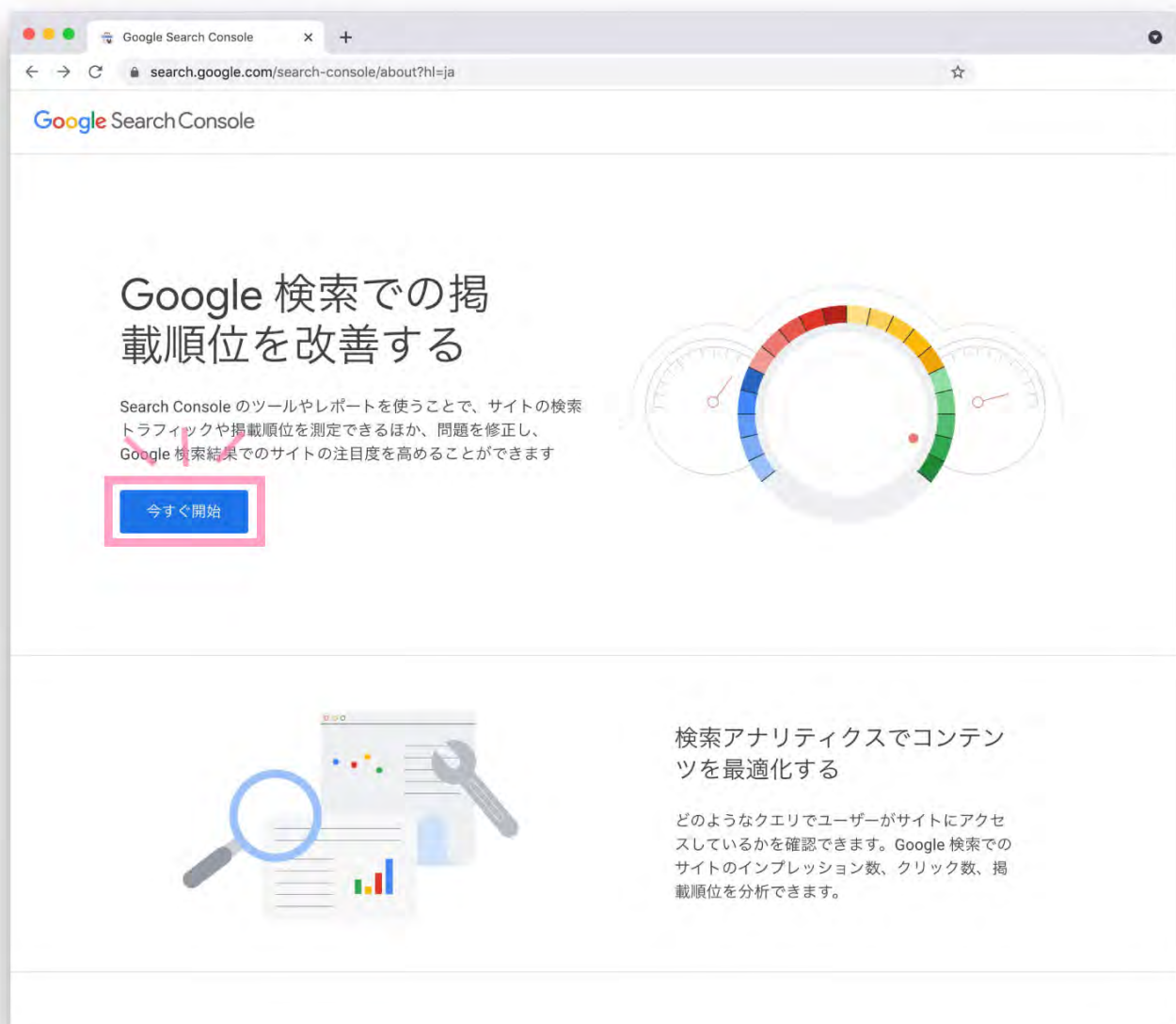
そこには「〇〇」と「〇〇 - GA4」という項目が2つあるのを確認してください。上が旧アナリティクス、下が新アナリティクスのデータです。

どちらか選択してデータを見てみましょう。うまく設定できていればデータが出てくるはずです。今度はもう片方のデータを選択してみます。すると先ほどとは違うデータが出てくると思います。

両方ともデータが反映されていれば作業は完了です。おつかれさまでした！

5、Google Search Console (サーチコンソール) に登録する

Analytics と同様 Google の提供する外部サービス、Google Search Console(グーグルサーチコンソール)です。こちらは検索であなたのサイトがどれだけ表示されたかどんなキーワードで検索されているのかを知れるサービスです。Google Analytics と同じくらい重宝するサービスです。なのでこちらも登録しましょう。



AFFINGER(アフィンガー) の初期設定！「外部サービスと連携させよう！」のコーナーです。今回はサイトに "Google Search Console"(グーグルサーチコンソール) を設定する方法についてご説明します。

"Google Search Console" は Google の検索システムであなたのサイトがどんな状態か診断してくれるツールです。例えばこんな情報を教えてくれます。

- ・ Google 検索であなたのサイトは何回表示され、何回クリックされたのか？
- ・ Google 検索であなたのサイトの順位はどのあたりにあるのか？
- ・ 読者はどんなキーワードを使ってあなたのサイトにたどり着いたのか？

これらは上位表示を狙う上でとても重要なデータです。

ほかにも「記事を公開したから早く検索結果に反映させてね」と Google に急かす機能もあります (URL 検査)。

今はあまりこの必要性がわからないと思いますが、今後サイトを運営する上で必ず役に立つツールです。導入しない手はありません。導入しましょう。もちろん使用は無料です。

Google Search Console(グーグルサーチコンソール) と連携する方法

- 1、Google Search Console のサイトにアクセス

設定に入る前にちょっと小難しいことを。Google Search Console には計測の範囲が違う2つのプロパティがあります。"ドメインプロパティ" と "URL プレフィックスプロパティ" です。

この解説では "ドメインプロパティ" を採用、説明します。

2つの違いは？

わかりやすいように「網」で例えます。"ドメインプロパティ" は大きい網といえます。また、"URL プレフィックスプロパティ" は小さい網といえます。大きい網は魚をごっそり丸ごと捕らえることができますね。一方、小さい網は限られた範囲の魚しか採れません。それと一緒に、"ドメインプロパティ" はデータを漏れなく丸ごと捕らえます。"URL プレフィックスプロパティ" は部分的なデータを採るのに向いています (マルチサイトはこちら)。基本的にデータは丸ごと捕らえたほうが実用的です。つまり、"ドメインプロパティ" の方が実用的ということです。Google が推奨しているのもまた "ドメインプロパティ" です【参考 Search Console の新機能ドメイン プロパティをご紹介します】。ということで、ここでは "ドメインプロパティ" の設定の仕方について紹介します。



それでは "ドメインプロパティ" の方法で Search Console の設定を行っていきます。

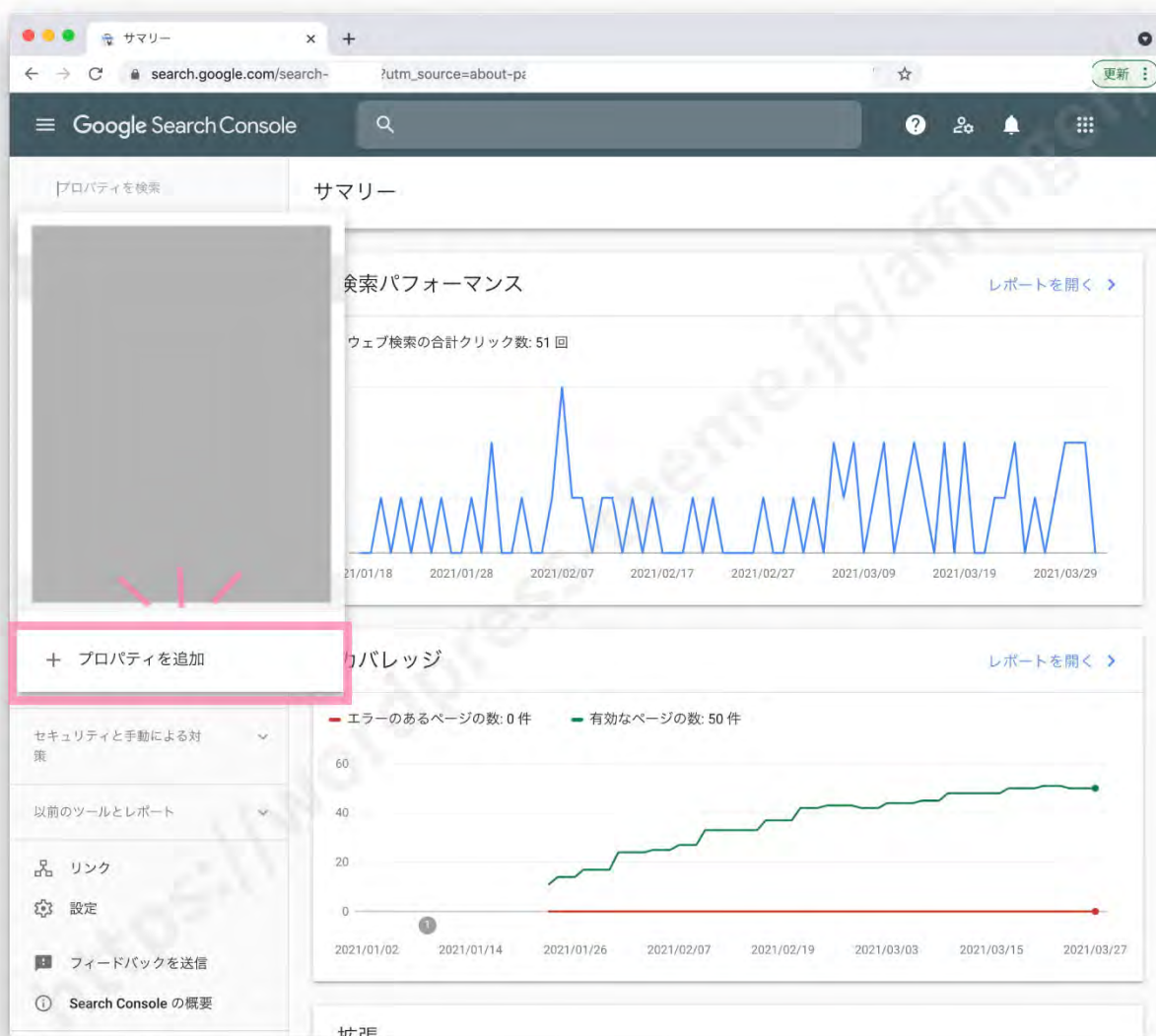
→ [Google Search Console のサイトへ](#)

まずは Google Search Console のサイトにアクセスしましょう。(サービスを利用するには Google のアカウントが必要です。まだお持ちでない方は作成しましょう。)

サイトにアクセスしたら "今すぐ開始" ボタンを押します。

- すでに登録済みの人はコチラ【プロパティを追加】

すでに Google Search Console に登録している場合は、管理画面のサイドバーの一番上にある (下矢印) を押し、" + プロパティを追加 " ボタンを押してください。



- 2、ドメインを入力 & コード (TXT レコード) を入手

サイトにアクセスすると次のような画面が出てきます。左の "ドメインプロパティ" を使います。

空欄にあなたのサイトのドメインを記入してください。例えば、"https://sample.com" だったら "sample.com" と入力します。先頭の "https://" は不要です。

記入できたら "続行" ボタンを押しましょう。



すると、次のような画面 (DNS レコードでのドメイン所有権の確認) が出現します。「そのドメイン、本当にあなたが所有 (契約) しているものですか？ 次の方法で確認してください！」という画面です。

そこにある "TXT レコード" と書いてあるコードをコピーしてください。次のステップでこのコードを使ってドメインの所有権を証明します。



- 3、ドメインにコードを紐付け【ドメインの DNS 設定】

※ここからちょっと難しいので集中していきましょう！

「このドメインは本当に自分のものです！」と Google に証明する作業をしていきます。

ここで一旦、Google Search Console の画面から離れます。ブラウザで別のタブを立ち上げてください。今度はあなたがドメインを取得したドメイン会社のサイトに行きます（※サーバー会社ではなくドメイン会社です）。例えば、"お名前 .com"、"エックスサーバー（エックスドメイン）"、"ムームードメイン" とかです。

ここでは次の3つのドメイン会社設定の仕方について解説します。

- ・ "お名前 .com" の場合
- ・ "エックスサーバー (エックスドメイン)" の場合
- ・ "ムームードメイン" の場合

- "お名前 .com" の場合

"お名前 .com" をお使いの場合は、次の流れで所有権を証明してください。

1. "お名前 .com" のサイトに行き、Navi にログインする。
2. メニューの "DNS" から "ドメインの DNS 設定" をクリック。
3. 該当するドメインのボタンにチェックを入れ、"次へ" ボタンをクリック。
4. "DNS レコード設定を利用する" の "設定する" ボタンをクリック。
5. ホスト名は空白、TYPE を "TXT" に変更、TTL はそのまま、VALUE に先ほどコピーしたコードをペースト、状態は "有効" のままで追加ボタンをクリック。
6. "確認画面へ進む" をクリック。
7. 最後に "設定する" をクリック。

「DNS レコード設定」画面

A/AAAA/CNAME/MX/NS/TXT/SRV/DS/CAA そのまま そのまま

ホスト名	TYPE	TTL	VALUE	優先	状態	追加
空白	TXT ▼	3600	google-site-verification=		有効 ▼	追加

↑「TXT」に変更 ↑コードをペースト

ホスト名は空白、TYPE を "TXT" に変更、TTL はそのまま、VALUE に先ほどコピーしたコードをペースト、状態は "有効" のままで追加ボタンをクリック。

- "エックスサーバー (エックスドメイン)" の場合

"エックスサーバー (エックスドメイン)" をお使いの場合は、次の流れで所有権を証明してください。

1. "エックスサーバー (エックスドメイン)" のサイトへ行く。
2. サーバーパネルにログイン。
3. "ドメイン" の項目にある "DNS レコード設定" をクリック。
4. 【ドメイン選択画面】 該当のドメインを選び "選択する" をクリック。
5. 【DNS レコード設定】 "DNS レコードを追加" タブをクリック。
6. ホスト名欄は空白、種別は "TXT" を選択、内容欄に先ほどコピーしたコードをペースト、優先度は "0" のままで最後に "確認画面へ進む" ボタンをクリック。
7. 内容に問題がなければ "追加する" ボタンをクリック。

「DNS レコード設定」画面



ホスト名欄は空白、種別は "TXT" を選択、内容欄に先ほどコピーしたコードをペースト、優先度は "0" のまま。最後に " 確認画面へ進む " ボタンをクリック

- " ムームードメイン " の場合

1. " ムームードメイン " のサイトに行く。
2. サイトにログイン。
3. " ムームー DNS " をクリック (" ドメイン管理 " > " ドメイン操作 " > " ムームー DNS ")。
4. 該当するドメインの " 変更 " をクリック。
5. 画面下にある " カスタム設定 " をクリック。
6. " 設定 2 "、サブドメイン欄は空白、種別は "TXT" を選択、内容欄に先ほどコピーしたコードをペースト、優先度は空白のままで最後に " セットアップ情報変更 " ボタンをクリック。

- 4、反映されるまで待つ

これで DNS 設定が終わりましたが設定が反映されるまでしばらくかかります。反映されるまでしばらく待ちましょう。環境によって待つ時間は変わります。

ちなみに私はエックスサーバーを使用しておりますが 30 分ほどで反映されました。

- 5、所有権を確認

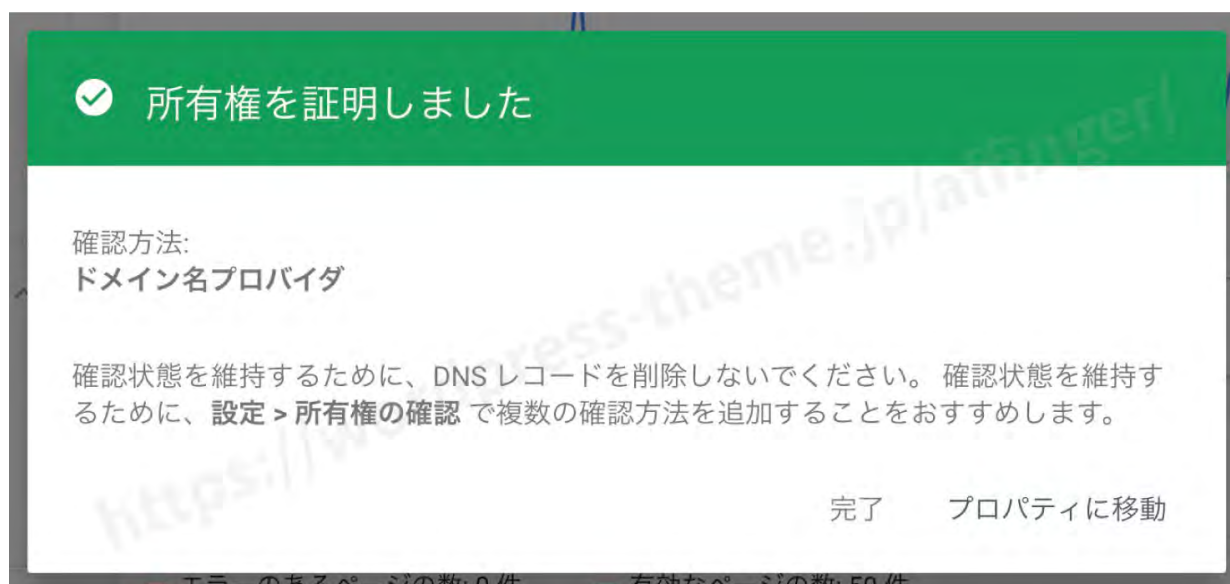
一定時間が経過したら Google Search Console の画面に戻ってきます。

画面の下にある "確認" ボタンを押しましょう。ちゃんと設定が反映されていれば "所有権を確認しました" と緑色の画面が出ます。

この画面が出ればドメインプロパティの設定は成功です。

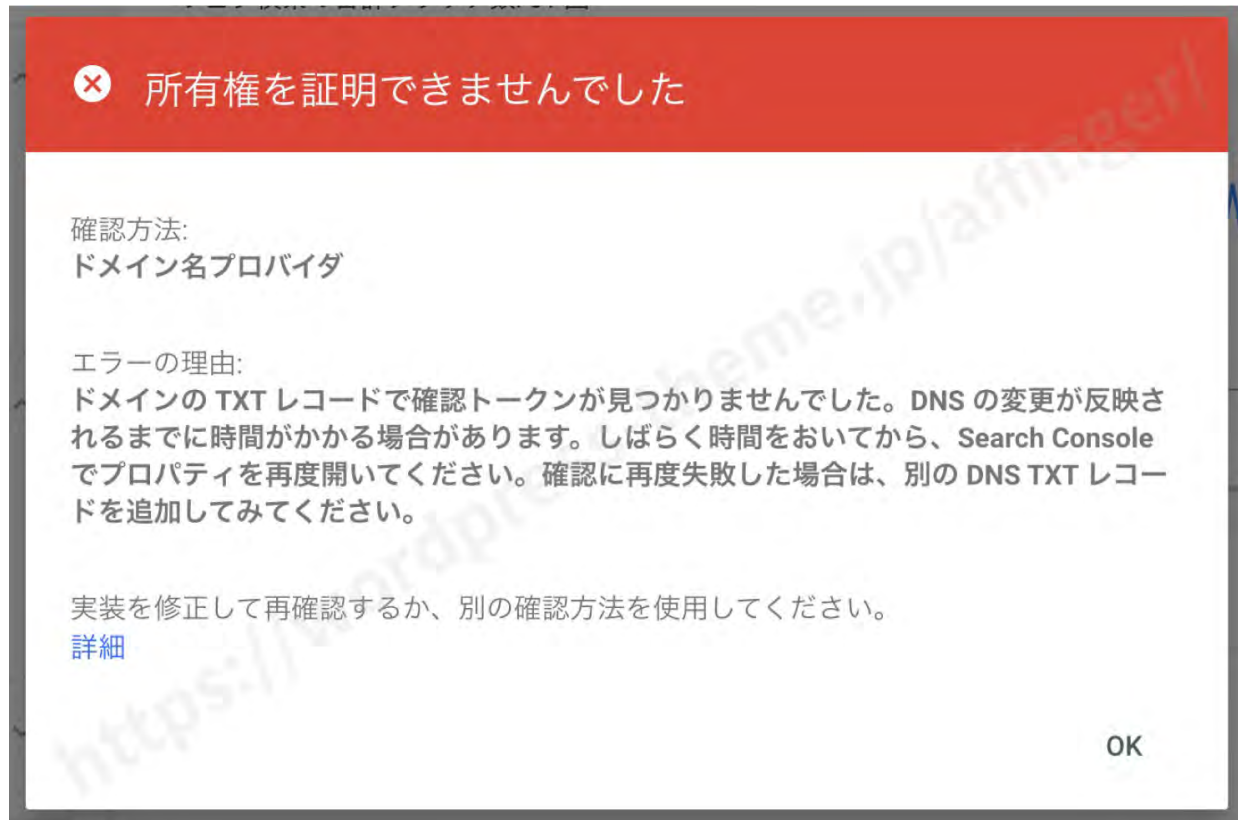
まだ反映されていない場合は "所有権を確認できませんでした" と赤い画面が出ます。しばらく待ってもう一度挑戦してください。

- 所有権が証明された場合



この画面が出れば設定は完了です。設定が完了しても設定した DNS 設定は消去しないでください。

- 所有権が証明できなかった場合



まだ反映されていないとこのような画面が出ます。もう少し待ってリトライしてください。

以上が、Google Search Console の設定方法でした。データが採取されるまで 1 日かかるようです。後日データが採取されてるか確認してみましょう。

6、Twitter と連携させる

今やサイト運営に欠かすことのできない SNS。とくに Twitter の拡散効果は絶大です。あなたの Twitter アカウント（まだアカウントを持っていない人は作ることをお勧めします）とあなたのサイトを連携させます。連携させると Twitter 内で Twitter カードというカード状の特別なリンクが使えるようになります。反映に少し時間がかかるのでお早めに。



AFFINGER の初期設定。「外部サービスと連携させよう！」のコーナーです。今回は Twitter(ツイッター) と連携する方法について紹介します。※まだアカウントを持っていない人は作って連携させることをお勧めします。ブログを始めた頃の頃は Twitter は大事な集客元になるので。

Twitter と連携するとこんないいことがありますよ！

1、Twitter で "Twitter カード" が使えるようになる！：設定しない状態でブログの URL を貼ると文字列でしか表示されません。しかし、設定すると URL を "Twitter カード" というカード状の特別なリンクに自動変換してくれます。



2、ハッシュタグ入りでツイートできる！：あらかじめハッシュタグを登録しておけばツイートするときに自動でハッシュタグを入れてくれるようになります。自分でツイートする場合はもちろん、他人がツイートする時もハッシュタグを入れてくれるのでとても便利！



Twitter(ツイッター) と連携する手順

それでは AFFINGER と Twitter を連携する手順を紹介します。手順は簡単。管理画面から必要事項を記入するだけです！

- 1、必要事項を登録

まず、管理画面から必要事項を記入します。以下の設定場所へ移動しましょう。

場所：【ダッシュボード】→【AFFINGER 管理】→【SNS / OGP】→ "Twitter 連携 "

Twitter設定

Twitterアカウント@ : ※Twitterカードを使用する場合は必須

ハッシュタグ

#

Twitterカードサイズ : ☒ 大 (summary_large_image) ☐ 小 (summary)

"Twitter アカウント " の項目にあなたのアカウント名を入力します。そして、"Twitter カードサイズ "(形状) を " 大 " か " 小 " どちらか選びます (下の画像参照)

引き続き、" ハッシュタグ " の欄にキーワードを記入します。ツイートするときに挿入されるハッシュタグです (複数の場合は 「,」 (コンマ) で区切る)。

最後に "Save" ボタンを押します。



大 (summary_large_image)

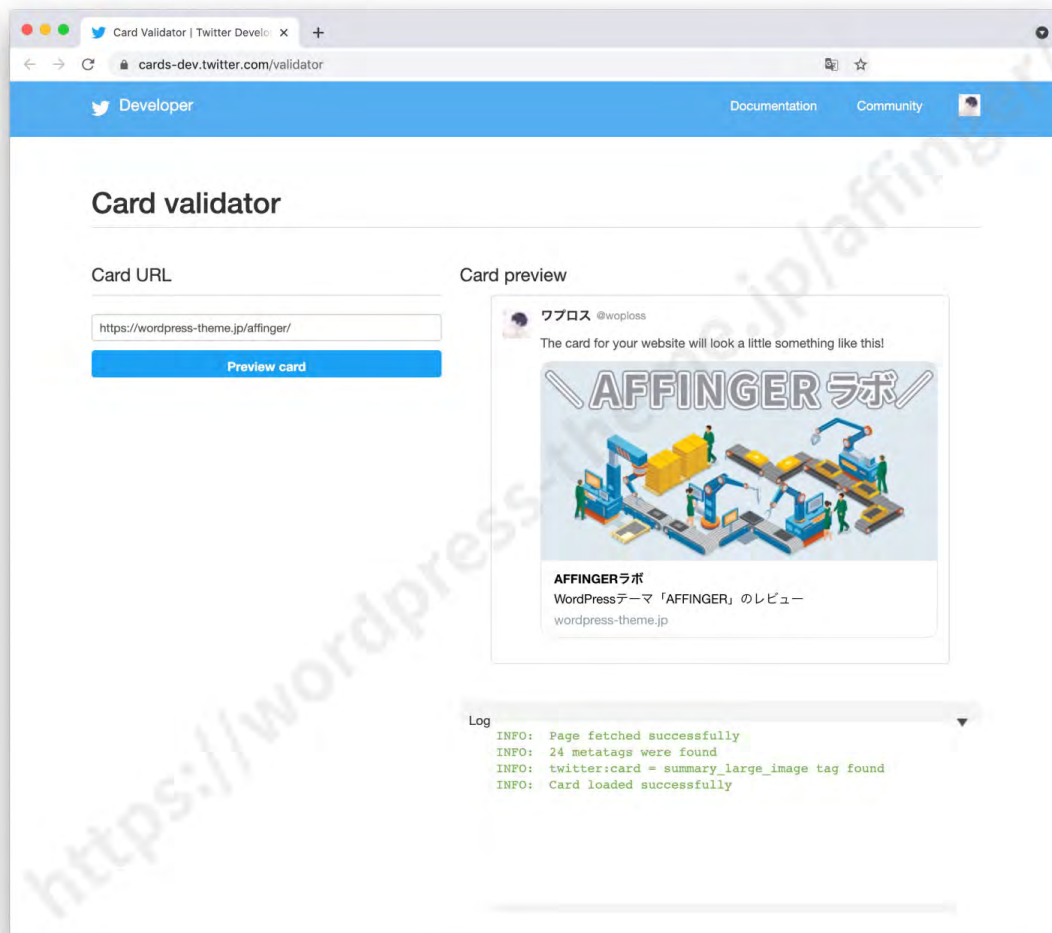


小 (summary)

- 2、確認する

それでは、"Twitter カード" がうまく設定されたか確認します。すぐに Twitter のサイトで確認したいところですが、すぐには反映されません。情報が Twitter のサーバーに反映されるまで数時間かかるためです。

そこで役に立つのがこの機能！ "Card validator" という Twitter の公式サービスです。このサービスを使えば "Twitter カード" がうまく設定されているのかその場で確認することができます！



Card Validator | Twitter Developers

使い方はいたってシンプル！サイトにあなたのサイトの URL を貼って "Preview Card"(カードを確認) ボタンを押すだけです。

ちゃんと設定できていると、↑このようにカードが表示されます。※ここではハッシュタグは反映されません。

うまく "Twitter カード" が表示されたら設定は成功しています！あとは Twitter に情報が反映されるまで数時間から半日（もしくはそれ以上かかることも）待ってください。

- 3、ハッシュタグ入りのツイートをする

さて、数時間経って情報が Twitter に反映されたとします。

実際に "Twitter カード" を使ってみましょう。Twitter に直接 URL を貼り付けるのももちろん OK です。しかし、この場合せっかく設定したハッシュタグが反映されません。

ハッシュタグ入りのツイートをするにはツイートしたい記事ページに行き、そこにあるツイッターボタンを押してツイートします。



すると、このように小さい Twitter 投稿画面が登場します。ハッシュタグが挿入されていることを確認してください。あとは文章を書いてツイートするだけです。

ちなみにカード以外で自動生成される情報はこちらです。

- ・ 記事タイトル
- ・ URL
- ・ ハッシュタグ
- ・ @ アカウント名



＼ 公式マニュアルはコチラ ／

参考： [Twitter カード・OGP 設定につて](#)：購入者専用マニュアル

以上で AFFINGER と Twitter を連携させる方法について説明しました！

プラグイン導入：最後に必ず入れたいプラグイン（拡張機能）を2つご紹介します。この他にも導入すべきプラグインはありますが最初に入れるべきものはこの2つで十分でしょう。

7、XML Sitemaps を導入する (SEO 対策)

まず、SEO 関連のプラグインを導入しましょう。サイトを運営する上で XML サイトマップの作成は必須とっていいほど重要です。AFFINGER にはこの機能は付いていないのでプラグインで補います。出来上がったサイトマップは Google Search Console に登録して Google との情報交換を密にします。あなたのサイトに Google 担当大臣が常駐するイメージですね。



XML Sitemaps

This plugin will improve SEO by helping search engines...

作者: [Auctollo](#)

[今すぐインストール](#)

[詳細情報](#)

★★★★★ (2,118)

有効インストール数: 2百万以上

最終更新: 1か月前

✓ 使用中の WP バージョンと互換性あり

AFFINGER(アフィンガー) の初期設定のコーナーです。今回は AFFINGER を導入したら絶対入れるべきプラグイン "XML Sitemaps"(旧 Google XML Sitemaps) を紹介します。

設定が多くてわかりにくいこのプラグイン。最初はどう設定すればいいのかわからないと思います。でも安心してください。そんな人のために今回は丸ごと真似してもいいように設定のサンプルを用意しました。真似すれば5分で設定は終わります。ぜひ参考にしてください。

XML サイトマップの役割

まず、このプラグイン。どんな役割があるのかちょっと解説します。



あなたは会社の部長だとします。毎日仕事に追われる日々。先日、部下の A さんと B さんに資料の作成をお願いしていました。一度できたものを見せてもらったんですがこれがイマイチ。2 人には再提出をするように指示していました。そしてこの日、ちょうど 2 人が再提出の資料を持ってやってきました。さてあなたはどちらの部下に好印象を持ちますか？

A さん：「部長、資料ができたので見てください。」

B さん：「部長、資料ができたので見てください。変更した箇所に付箋を貼っておきました。」

A さんの資料はまた 1 から見なきゃいけない羽目に。手間がかかりますね。一方、B さんの資料は変更した箇所がすぐにわかるのでそこだけチェックすれば済みます。すごく手間が省けますね。

これと一緒に Google にも当てはまります。Google は忙しいです。常にあなたのサイトを隅から隅までチェックする余裕はありません。B さんみたいに変更した部分や特に見てほしい部分に付箋を貼ってくれたらどんなに楽だろうと思っています。

そんなときに活躍するのがこの "XML Sitemaps" です。

このプラグインを使うとあなたのサイトの変更した部分や特に見てほしい部分に目印をつけることができます。それを Google に提出することで Google はあなたのサイトを効率よくチェックできるようになります。結果的にフィードバックを早くもらえることになります。

XML サイトマップのイメージは掴めたでしょうか？

AFFINGER と XML Sitemaps

AFFINGER 自体には XML を生成する機能が付いていません。なので、この "XML Sitemaps" は AFFINGER に必ず入れておきたいプラグインといえます。

このプラグインのいいところは、XML の生成だけしかないということです。他の有名な SEO プラグイン (例えば、"All In One SEO" など) でも XML サイトマップの生成はできますが同時に AFFINGER と重複する機能も付いてきます。その結果不具合が起きることもしばしば。このプラグインは AFFINGER にとってちょうどいいプラグインといえます。

- AFFINGER との相性

"XML Sitemaps" は AFFINGER の公式マニュアルでもおすすめされているプラグインです。公式にも認められているプラグインなので安心して使えますね。

参考：[プラグイン紹介：購入者限定公式マニュアル](#)

XML Sitemaps の導入方法

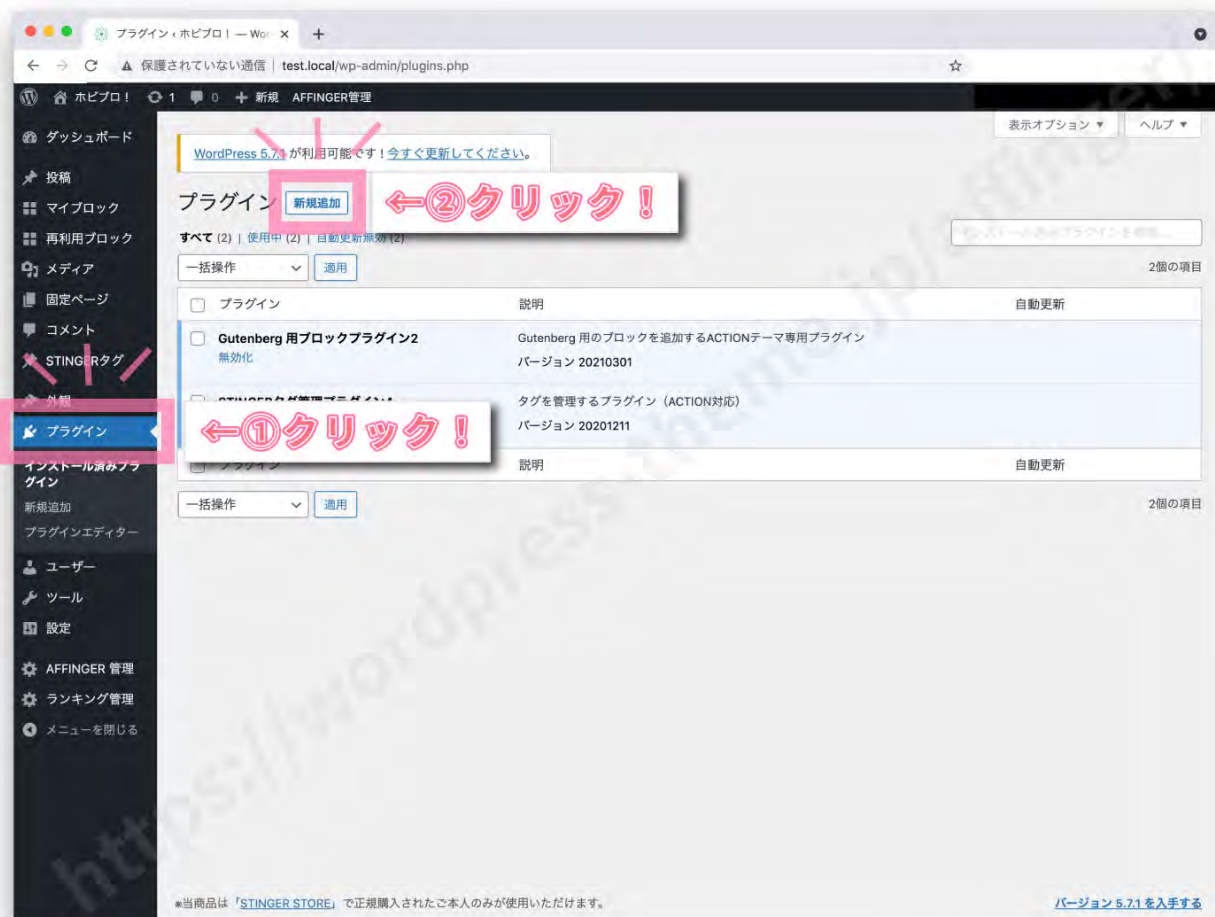
それではここから "XML Sitemaps" の導入方法について見ていきます。

1- プラグインをインストール & 有効化

まずは "XML Sitemaps" をインストールして有効化します。プラグインの設定画面に移動しましょう。

場所：【ダッシュボード】→【プラグイン】

"新規追加" ボタンを押します。



検索窓に "Auctollo" と入力します (←作成者のお名前)。するとこのようなプラグインがヒットします。 ("Google XML Sitemaps" と入力しても出てきますがたくさんヒットして見つけるのが大変。)

見つけたら右上の "今すぐインストール" ボタンを押します。"インストール中" という文字が出るので数秒待ちます。





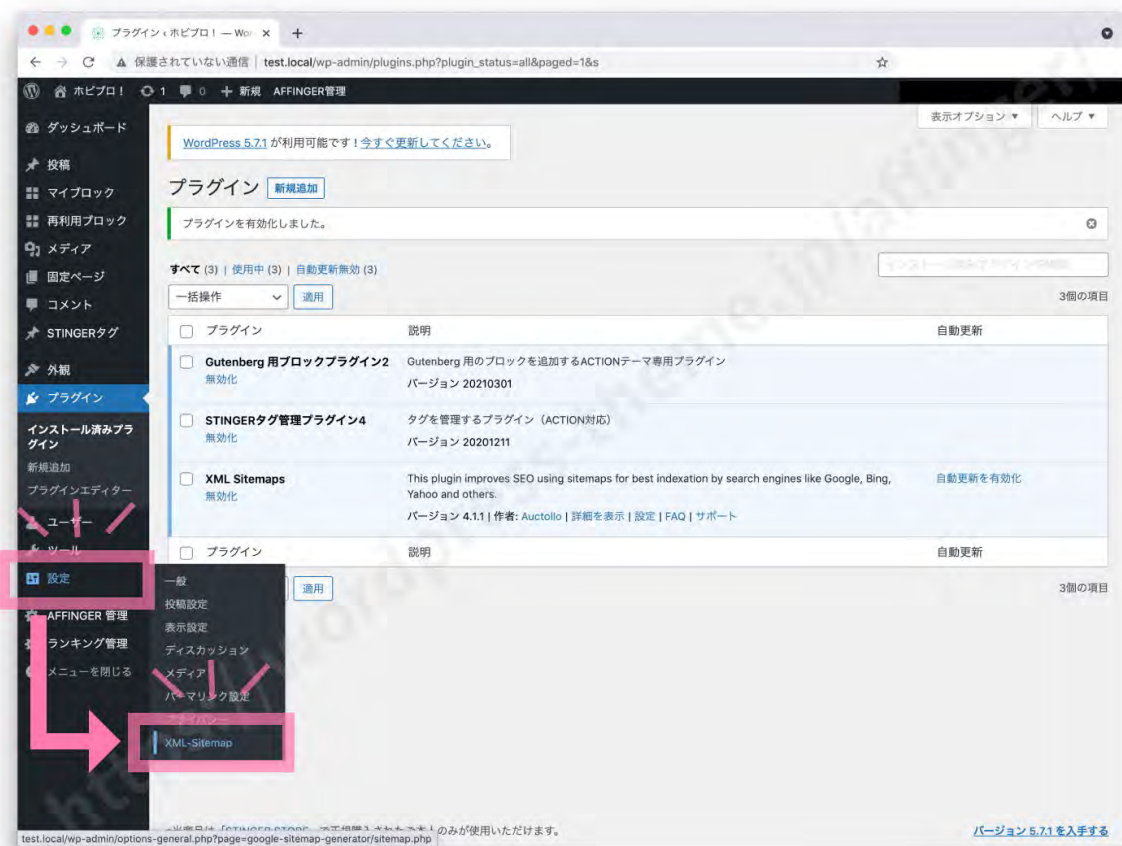
インストールが完了すると "有効化" というボタンが出てくるのでそのボタンを押してください。

すると画面が変わり "プラグインを有効化しました" と出てきます。これでプラグインのインストールが完了しました。

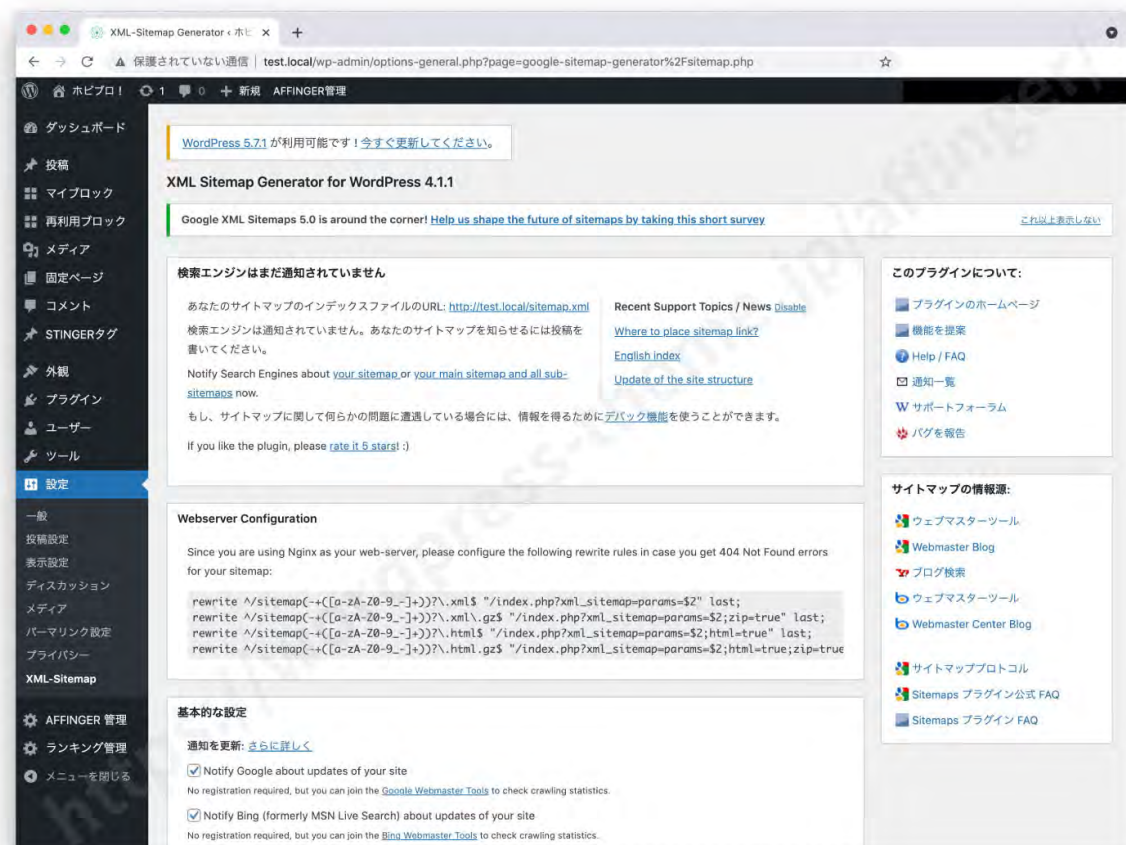
2- XML Sitemaps の設定

プラグインをインストールしただけではダメです。初期の設定を調節してあげる必要があります。そのために "XML Sitemaps" の設定画面へ移動しましょう。※初期状態では付箋があっちこちに貼られているのできちんと整理してあげます。

場所：【ダッシュボード】 → 【設定】 → 【XML-Sitemaps】



するとこのような設定画面が出てきます。合計で7つの設定エリアがありますね。一つずつ設定していきましょう。



- 基本的な設定

上の3つの項目は必ずチェックします。すでにチェックが入っていると思うので入っていることを確認してください。高度な設定の "Try to automatically compress the sitemap if the requesting client supports it." にもチェックは入れたままです。

ポイント："HTML形式でのサイトマップを含める" はチェックしません。デフォルトではチェックが入っているので外してください。

チェックが入ってる項目はこちら。

- Notify Google about updates of your site
- Notify Bing (formerly MSN Live Search) about updates of your site
- サイトマップの URL を仮想 robots.txt ファイルに追加
- Try to automatically compress the sitemap if the requesting client supports it.

基本的な設定

通知を更新: [さらに詳しく](#)



Notify Google about updates of your site

No registration required, but you can join the [Google Webmaster Tools](#) to check crawling statistics.



Notify Bing (formerly MSN Live Search) about updates of your site

No registration required, but you can join the [Bing Webmaster Tools](#) to check crawling statistics.



サイトマップの URL を仮想 robots.txt ファイルに追加

The virtual robots.txt generated by WordPress is used. A real robots.txt file must NOT exist in the site directory!

高度な設定: [さらに詳しく](#)

メモリの最大値を以下に増加: (例: "4M"、"16M")

実行時間制限を以下に増加: (秒で指定 (例: "60" など、または無制限の場合は "0"))



Try to automatically compress the sitemap if the requesting client supports it.

Disable this option if you get garbled content or encoding errors in your sitemap.

XSLT スタイルシートを含める: (.xsl ファイルへの絶対または相対パス) ☒ デフォルト設定
を使用

Override the base URL of the sitemap:

Use this if your site is in a sub-directory, but you want the sitemap be located in the root. Requires .htaccess modification. [さらに詳しく](#)



HTML形式でのサイトマップを含める

←チェックを外す



匿名の統計を許可する (個人情報は含まれません) [さらに詳しく](#)

- Additional Pages

ここは飛ばして大丈夫です。

- 投稿の優先順位

ポイント：デフォルトでは " コメント数 " にチェックが入っていますが " 優先順位を自動的に計算しない " に変更します。

投稿の優先順位

投稿の優先順位の計算方法を選択してください:

☒ 優先順位を自動的に計算しない

↑ 全ての投稿が "優先順位" で定義されたのと同じ優先度を持つようになります。

←チェック

☐ コメント数

コメント数から投稿の優先順位を計算する

☐ 平均コメント数

平均コメント数を使って優先順位を計算する

- Sitemap コンテンツ

ポイント： " カテゴリーページを含める " にも追加でチェックを入れましょう。

チェックが入っている項目はこちら。

- ・ ホームページ
- ・ 投稿 (個別記事) を含める
- ・ 固定ページを含める
- ・ カテゴリーページを含める
- ・ 最終更新時刻を含める

Sitemap コンテンツ

WordPress標準コンテンツ:

- ☒ ホームページ
- ☒ 投稿 (個別記事) を含める
- ☒ 固定ページを含める
- ☒ カテゴリーページを含める
- ☐ アーカイブページを含める
- ☐ 投稿者ページを含める
- ☐ タグページを含める

←チェック

詳細なオプション:

- ☒ 最終更新時刻を含める。

これは非常に推奨であり、検索エンジンがあなたのコンテンツが変更された時間を知る助けになります。このオプションはすべてのサイトマップエントリーに影響します。

- Excluded Items

「ここは見なくていいよ」というカテゴリーにチェックします。ここは "未分類" のカテゴリーにチェックします。下の "投稿 (個別記事) を含めない" は空欄で構いません。

Excluded Items

含めないカテゴリー:

- ☐ マンガ
- ☐ ミュージック
- ☐ ムービー
- ☒ 未分類

←チェック

投稿 (個別記事) を含めない:

以下の投稿または固定ページを含めない: カンマ区切りの ID 一覧

メモ: 子カテゴリーは自動的に除外されません。

- Change Frequencies

あなたはどのページをどのくらいの頻度で更新しているか自己申告します。この情報を元に Google はあなたのサイトをチェックしに来ます。

変更する部分は " 投稿 (個別記事)" と " カテゴリー別 " です。両方とも " 毎日 " に変更します。

まとめるとこんな感じです。

- ・ 毎日：ホームページ
- ・ 毎日：投稿 (個別記事)
- ・ 毎週：固定ページ
- ・ 毎日：カテゴリー別
- ・ 毎日：今月のアーカイブ
- ・ 毎年：古いアーカイブ
- ・ 毎週：タグページ
- ・ 毎週：投稿者ページ

Change Frequencies

メモ: このタグの値は絶対的な命令ではなくヒントとみなされます。検索エンジンのクローラはこの設定を考慮に入れますが、"1時間おき" の設定にしてもその頻度でクロールしないかもしれないし、"年に1度" の設定にしてもより頻繁にクロールされるかもしれません。また "更新なし" に設定されたページも、予想外の変更に対応するため、おそらく定期的にクロールが行われるでしょう。

毎日	▼	ホームページ	
毎日	▼	投稿 (個別記事)	←毎日に変更
毎週	▼	固定ページ	
毎日	▼	カテゴリー別	←毎日に変更
毎日	▼	今月のアーカイブ (たいていは"ホームページ"と同じでしょう)	
毎年	▼	古いアーカイブ (古い投稿を編集したときにのみ変更されます)	
毎週	▼	タグページ	
毎週	▼	投稿者ページ	

- 優先順位の設定 (priority)

あなたのサイトでどのページが優先度が高いのか自己申告します。その優先順位を元に Google はチェックする順番を決定します。

設定は " ホームページ ", " 投稿 (個別記事) ", " 投稿優先度の最小値 ", " カテゴリー別 " を 1.0 にします。その他はだいたい構いません。

当サイトは以下のように設定しています。

- ・ 1.0 : ホームページ
- ・ 1.0 : 投稿 (個別記事)
- ・ 1.0 : 投稿優先度の最小値
- ・ 0.3 : 固定ページ
- ・ 1.0 : カテゴリー別
- ・ 0.3 : アーカイブ別
- ・ 0.1 : タグページ
- ・ 0.1 : 投稿者ページ

優先順位の設定 (priority)

1.0 ▼	ホームページ
1.0 ▼	投稿 (個別記事) ("基本的な設定"で自動計算に設定していない場合に有効)
1.0 ▼	投稿優先度の最小値 ("基本的な設定"で自動計算に設定している場合に有効)
0.3 ▼	固定ページ
1.0 ▼	カテゴリー別
0.3 ▼	アーカイブ別
0.1 ▼	タグページ
0.1 ▼	投稿者ページ

最後に " 設定を更新 " ボタンを押すことを忘れずに。ボタンを押すと " 設定を更新しました " と表示されます。

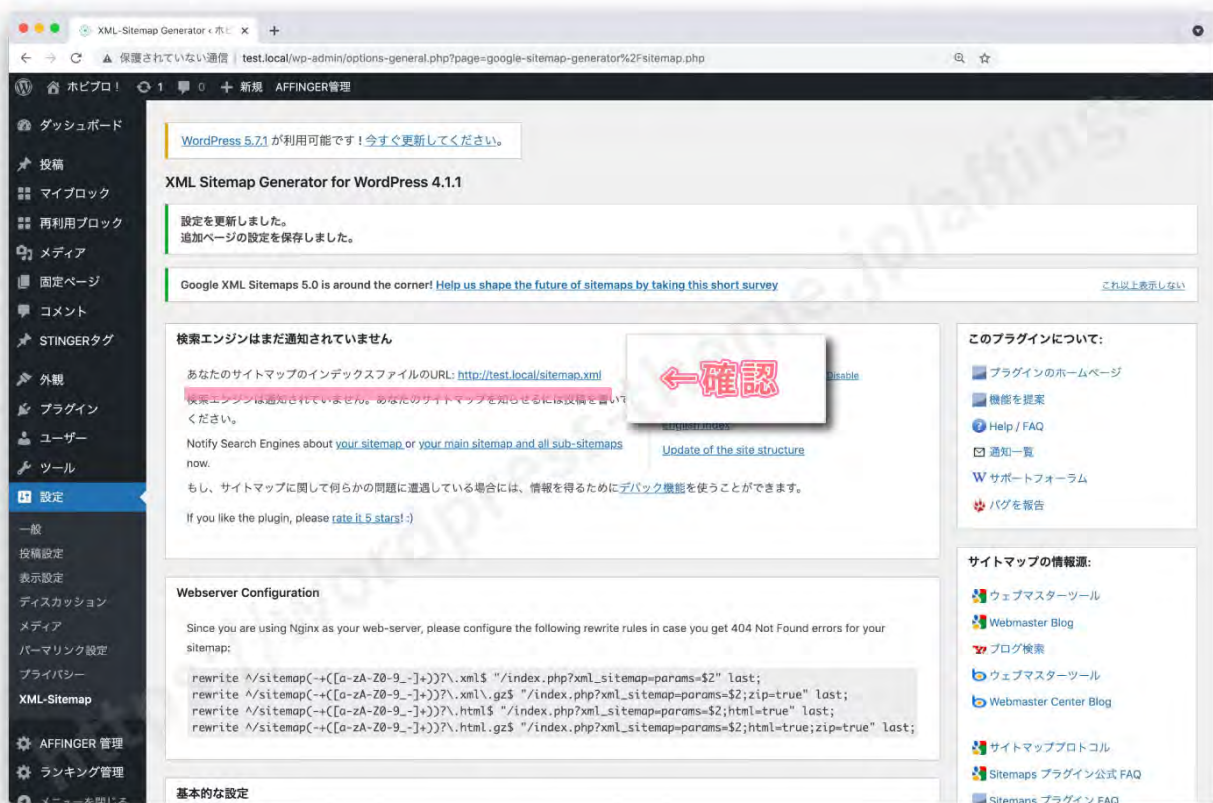
"XML Sitemaps" 自体の設定は以上です。最後に出来上がった XML サイトマップを Google Search Console に登録します。

3- Google Search Console に XML サイトマップを登録

これであなたのサイトの XML サイトマップが生成されました！今度はそのサイトマップを Google Search Console に登録します。いよいよ付箋を付けた資料を Google に提出です！

- XML サイトマップの確認

XML Sitemaps の管理画面の一番上に " 検索エンジンはまだ通知されていません " というエリアが表示されていると思います。そこに " あなたのサイトマップのインデックスファイルの URL : <https://ドメイン/sitemap.xml> " という一文があることを確認してください。



- Google Search Console へ移動

Google Search Console の管理画面へ移動します。

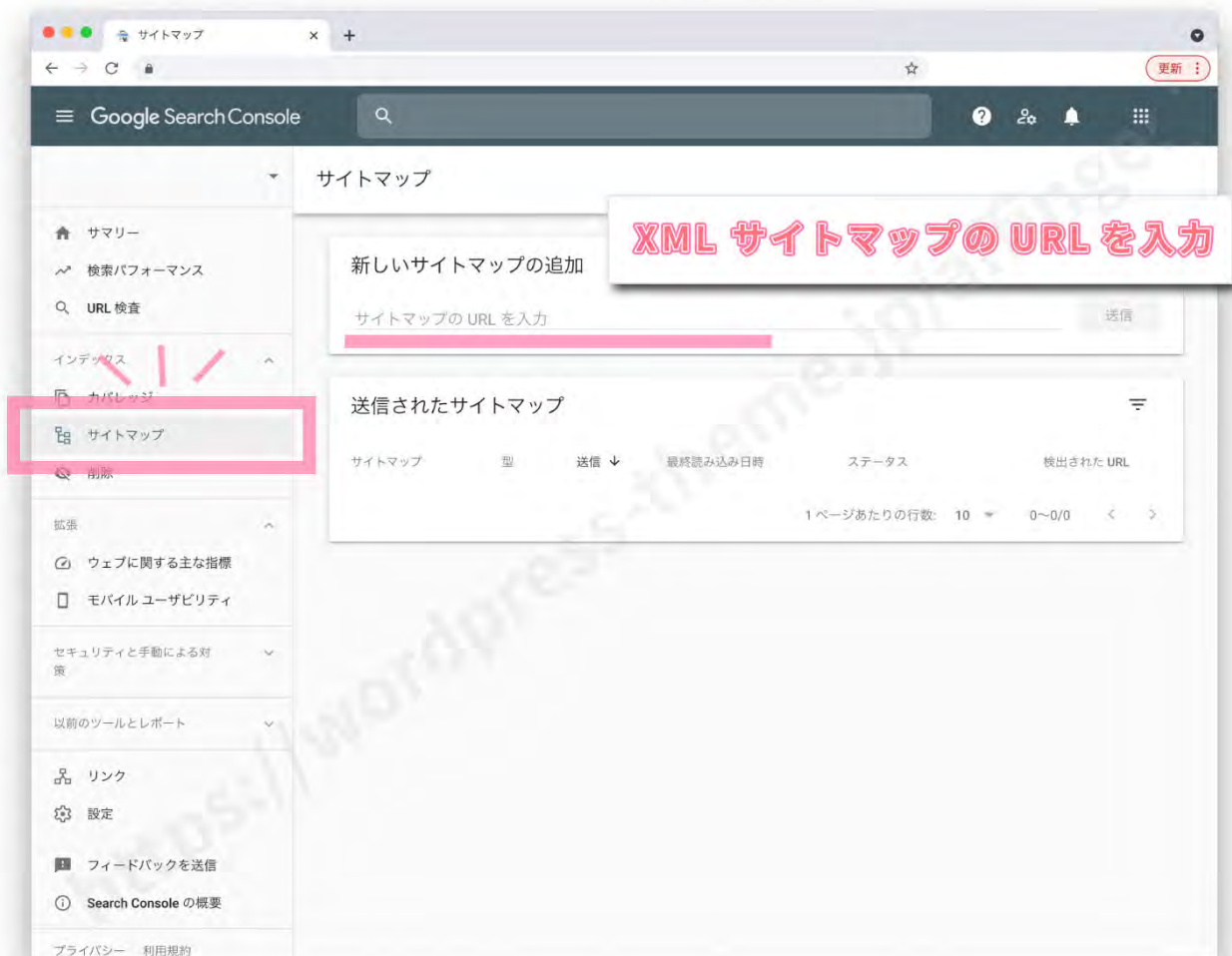
→ [Google Search Console のサイトへ](#)

- 新しいサイトマップの追加

サイドバーにある "サイトマップ" を押します。

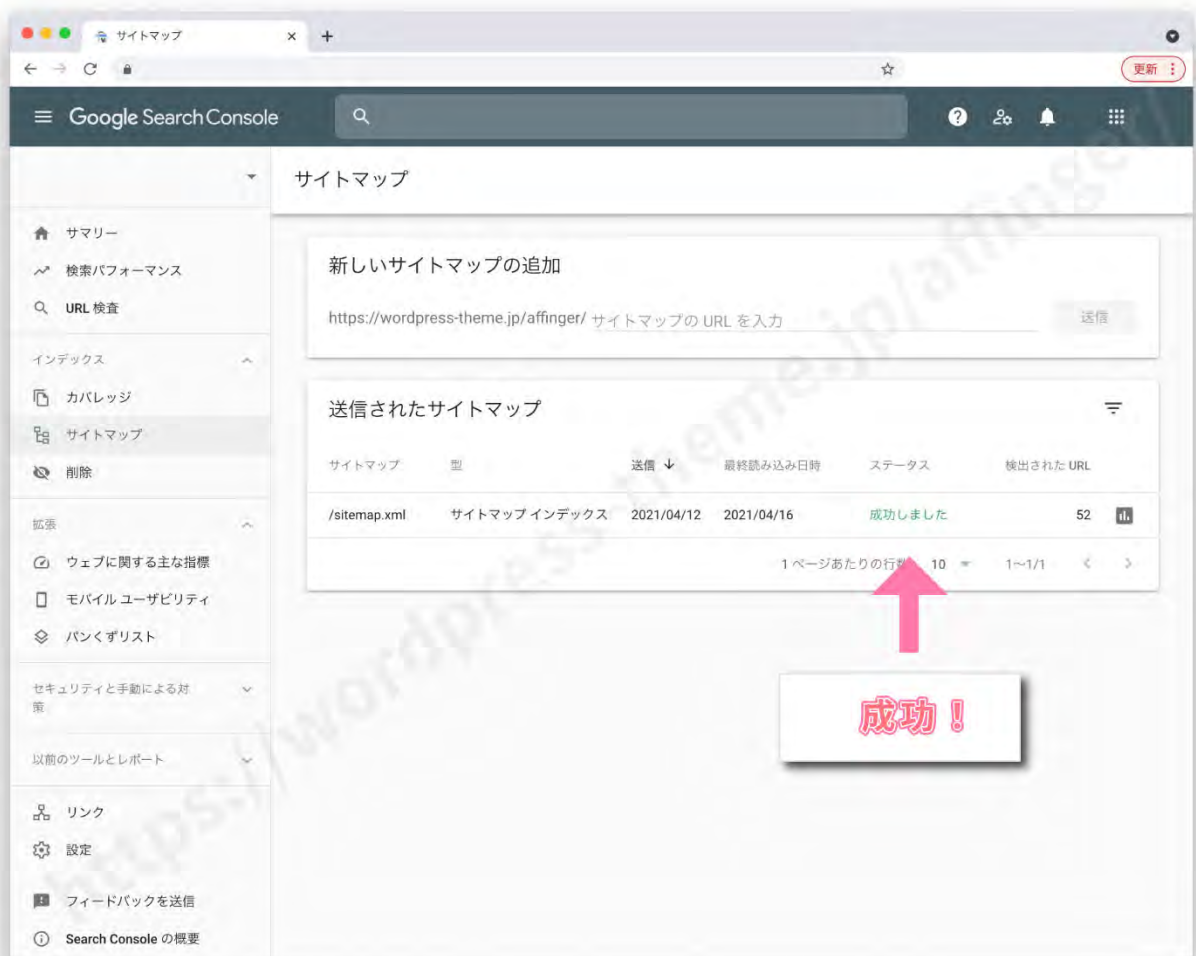
すると "新しいサイトマップの追加" という項目が出てきます。ここにさきほど確認した URL ("サイトマップのインデックスファイルの URL(https:// ドメイン /sitemap.xml)") を入力してください。

入力したら "送信" ボタンを押します。完了画面が出たら設定は終了です。



- 確認

ちゃんと設定ができていたらこのようにステータス部分に " 成功しました " と表示されます。



おつかれさまです。これで "XML Sitemaps" プラグインの導入ができました。

8、SiteGuard WP Plugin を導入する（セキュリティ対策）

最後にセキュリティのプラグインを導入します。できたばかりのサイトはいつ乗っ取られてもおかしくない危険な状態です。早めにサイトを守ってあげる必要があります。このプラグインがあれば手軽にセキュリティを安心できるレベルまで持って行ってくれます。



SiteGuard WP Plugin

SiteGuard WP Plugin は、管理ページとログインへの攻撃からの保護に特化したプラグインです。

作者: [JP-Secure](#)

[今すぐインストール](#)

[詳細情報](#)

★★★★☆ (12)

有効インストール数:
300,000+

最終更新: 1か月前

✓ 使用中の WP バージョンと互換性あり

AFFINGER(アフィンガー) の初期設定のコーナー。今回は "SiteGuard WP Plugin" というプラグインを導入してあなたのサイトのセキュリティを上げます。

できたばかりの WordPress のサイトは生まれたての子鹿のように無防備です。こんなときに悪いヤツらに狙われたらひとたまりもありません。そんなときに導入したいのがこの "SiteGuard WP Plugin"。これ一つ導入するだけであなたのサイトのセキュリティレベルは格段にレベルアップします！初期の危険な時期をいっときも早く抜け出しましょう。

SiteGuard WP Plugin の特徴

"SiteGuard WP Plugin" は日本のセキュリティ会社が作成したプラグインです。なので説明は英語ではなく日本語です。といっても専門用語が多くて容易に理解はできませんが。おすすめのセキュリティプラグインに必ずと言っていいほど挙げられるメジャーなプラグインです。

このプラグインの特徴は一つのプラグインでたくさんのセキュリティ対策を施してくれることです。オールインワンというやつですね。特に "不正ログイン" の攻撃にめっぽう強いのが嬉しいところ。これを使えば "不正ログイン" の脅威は一気に減ることになるでしょう！

AFFINGER と SiteGuard WP Plugin

多くあるセキュリティプラグインの中でなぜこの "SiteGuard WP Plugin" なのか？それは AFFINGER の公式マニュアルでもおすすめされているからです。公式にも認められているのは大きな安心になります。

参考：[プラグイン紹介：購入者限定公式マニュアル](#)

SiteGuard WP Plugin の導入方法

それではここから "SiteGuard WP Plugin" を導入する方法を解説します。インストール方法を紹介したのち、「必ずやっておきたい設定3つ」と「できればやっておきたい設定2つ」を紹介します。

1 - プラグインをインストール & 有効化

まず、"SiteGuard WP Plugin" をインストールして有効化します。

ダッシュボードのプラグインの設定画面に移動し "新規追加" ボタンを押します。

場所：【ダッシュボード】→【プラグイン】

検索窓に "SiteGuard WP Plugin" と入力します。するとこのようなプラグインがヒットします。



見ついたら右上の "今すぐインストール" ボタンを押します。インストールが完了すると "有効化" というボタンが出てくるのでそのボタンを押してください。



すると画面が変わり "プラグインを有効化しました" と出てきます。これでプラグインのインストールが完了しました。

次は "SiteGuard WP Plugin" の設定を行っていきます。

2- 必ずやっておきたい3つの設定

インストール後、ダッシュボードのサイドバーに "SiteGuard" という項目が追加されます。そこで各種設定を行います。



まずは必ずやっておきたい3つの設定をご紹介します。

- ログインページ変更

注意：この部分は気を抜いてやるとその後ログインできなくなる可能性があります。この設定は慎重にやりましょう。

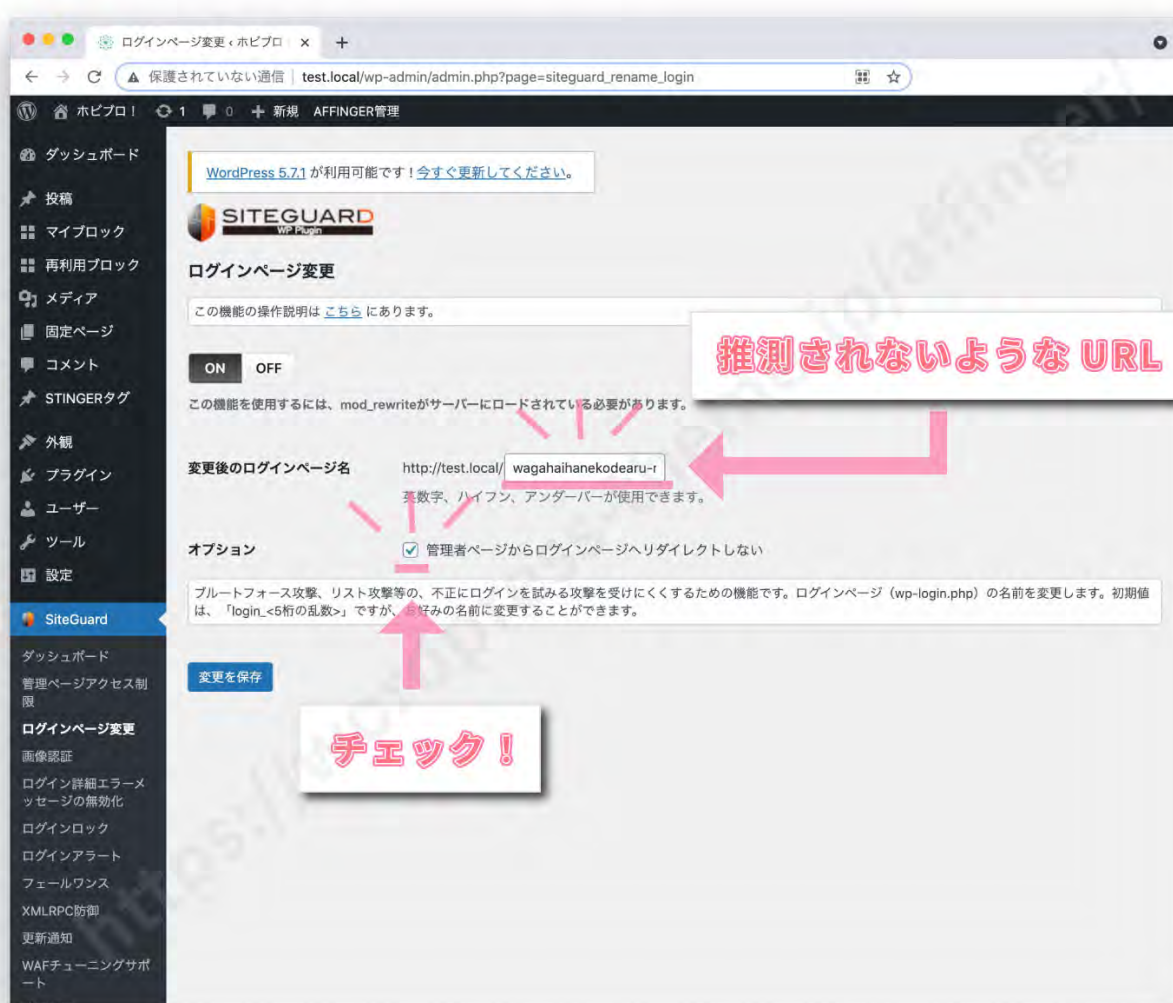
ログインページの URL を変更します。あなたのサイトのログインページ、初期設定のままだと誰でもわかる場所に存在しています。これでは誰でもアクセスし放題！そこでその誰でも分かる場所にあるログインページをわかりにくい場所へ隠します。

WordPress のログインページは初期状態でオープンな状態です。サイトのドメインの末尾に "/wp-login.php" と入力すれば世界中の誰でも簡単にあなたのサイトのログインページにアクセスすることができます。ログインページまで来られたらあとはユーザー名とパスワードだけ当てればいい状態になりますね。

"SiteGuard WP Plugin" の " ログインページ変更 " の設定画面へ移動します。

" 変更後のログインページ名 " の箇所新しい URL を入力しましょう (使えるのは英数字、ハイフン、アンダーバー)。パスワードのように誰にも予測されない長い文字列だと安心です。

次の " 管理者ページからログインページへリダイレクトしない " にチェックを入れます。そして保存します。



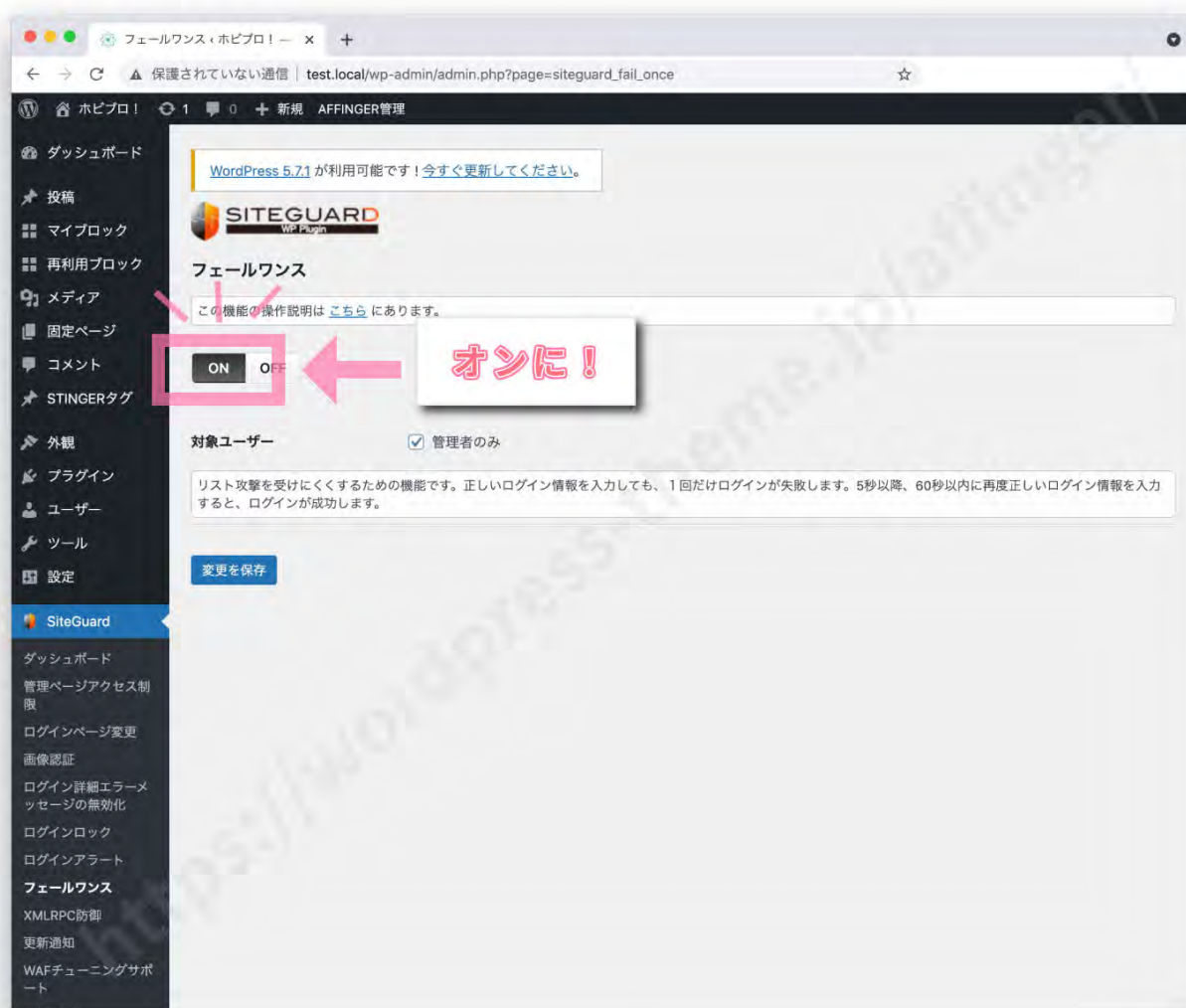
重要：ここからが重要です！変更した URL をすぐにブックマークしてください。URL を忘れてしまうとあなたもログイン画面へ行けなくなってしまいます。変更した URL を打ち込みそのアドレスをブックマークします。もし、変更した URL を忘れたら登録しているメールアドレスに "WordPress: ログインページ URL が変更されました" という題名のメールが来ているはずです。そこに変更した URL が記されているのでチェックしてください。

それでもログインできなくなってしまった場合はこちらの方法でログインページを確認できます。

SiteGuard WP Plugin ログインできなくなりました

- フェールワンス

フェールワンスを有効化します。設定をオンにしましょう。そして"対象ユーザー"の"管理者のみ"にチェックします。そして保存します。



正しいユーザー名、正しいパスワードを入力しても必ず1度ログインに失敗する機能です。ログインするたびに自分も2回入力する手間が出てきますがとても効果がある機能です。

- XMLRPC 防御

スマホを使って記事を投稿する人以外、つまり投稿するのに PC しか使わないという人はタイプを "XMLRPC 無効化" に変更します。そして保存します。



もし、あなたがスマホでブログを書いている場合、XMLRPC を無効化してしまうとスマホから投稿できなくなってしまいます。スマホを使っている人は "ピンバック無効化" にチェックを入れてください。

スマホ投稿で使用するファイル "xmlrpc.php" というファイルはハッカーの格好の標的になっています。スマホでブログを書かない場合はこのファイルは無効化すると安全です。

3- できればやっておきたい3つの設定

ここからは、デフォルトでも大丈夫だけれどできればやっておきたい設定を3つ紹介します。

- 管理ページアクセス制限

注意：

この設定は中級者、上級者向けです。WordPress の使い方に自信がない人はやらない方がいいでしょう。

もし、記事を執筆する場所が一ヶ所と決まっている人、同じところでしか作業しない人はこの設定をやっておくにより安全です。

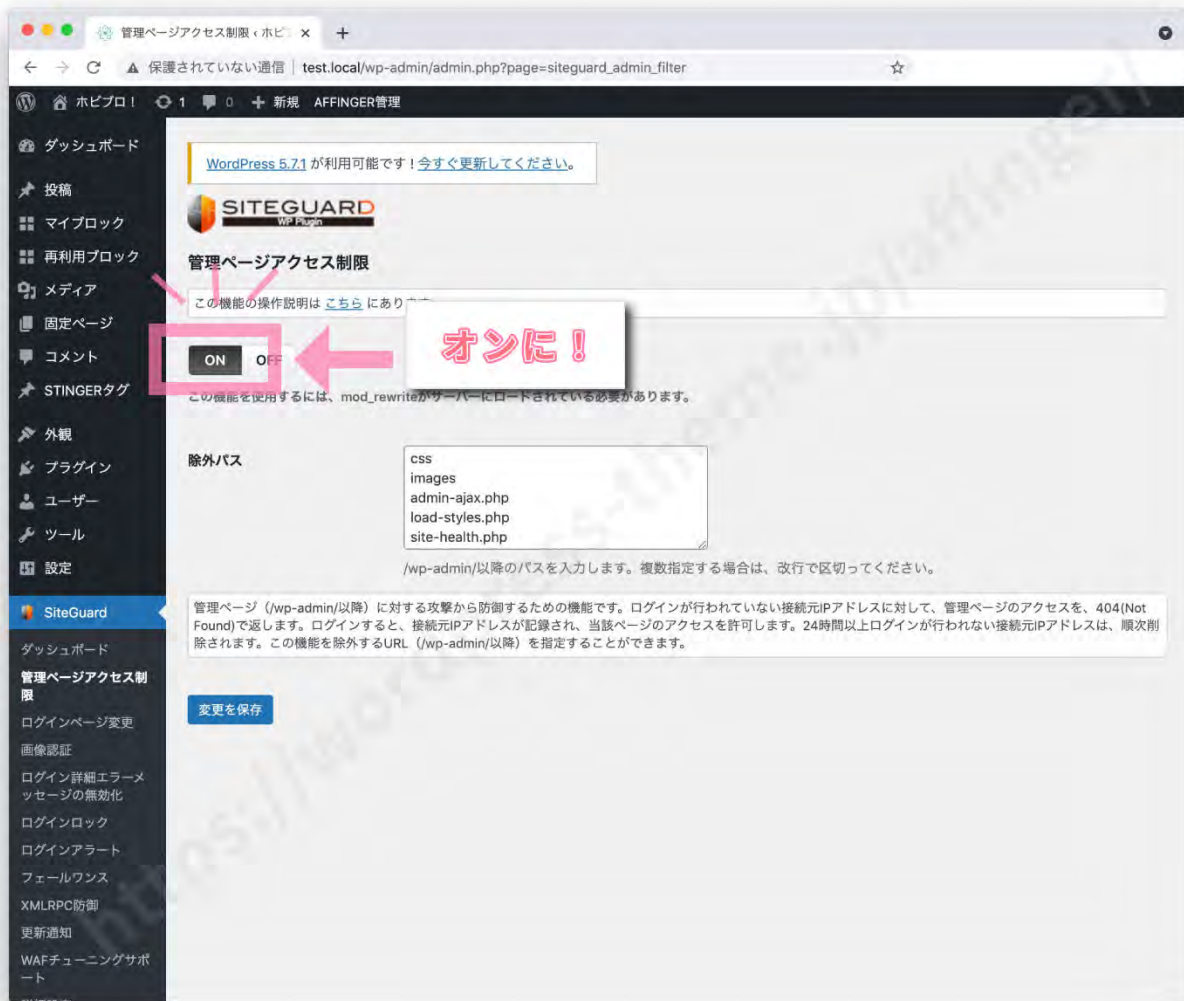
次の人は設定しないでください。ノート PC をカフェなどに持って行って作業する人、職場や自宅など複数の PC を使って執筆する人。

この設定をすると一つの IP アドレスでしか WordPress にログインできなくなります (24 時間で解除)。つまりどうことが起こるかという、カフェで作業したらその後 24 時間は自宅でログインができなくなるということです。同じように職場の PC でログインすると 24 時間は自宅の PC でログインできなくなります。

また、一ヶ所で作業をしていてもルーターの調子で IP アドレスが変わってしまいログインできなくなるケースもあるようです。24 時間で解除されますが突然ログインできなくなるとパニックになってしまいますね。

その場合でも .htaccess というファイルをいじれば解除できます。 .htaccess ファイルの書き換えと言われてなんのことかわからない人は避けた方がよいでしょう。

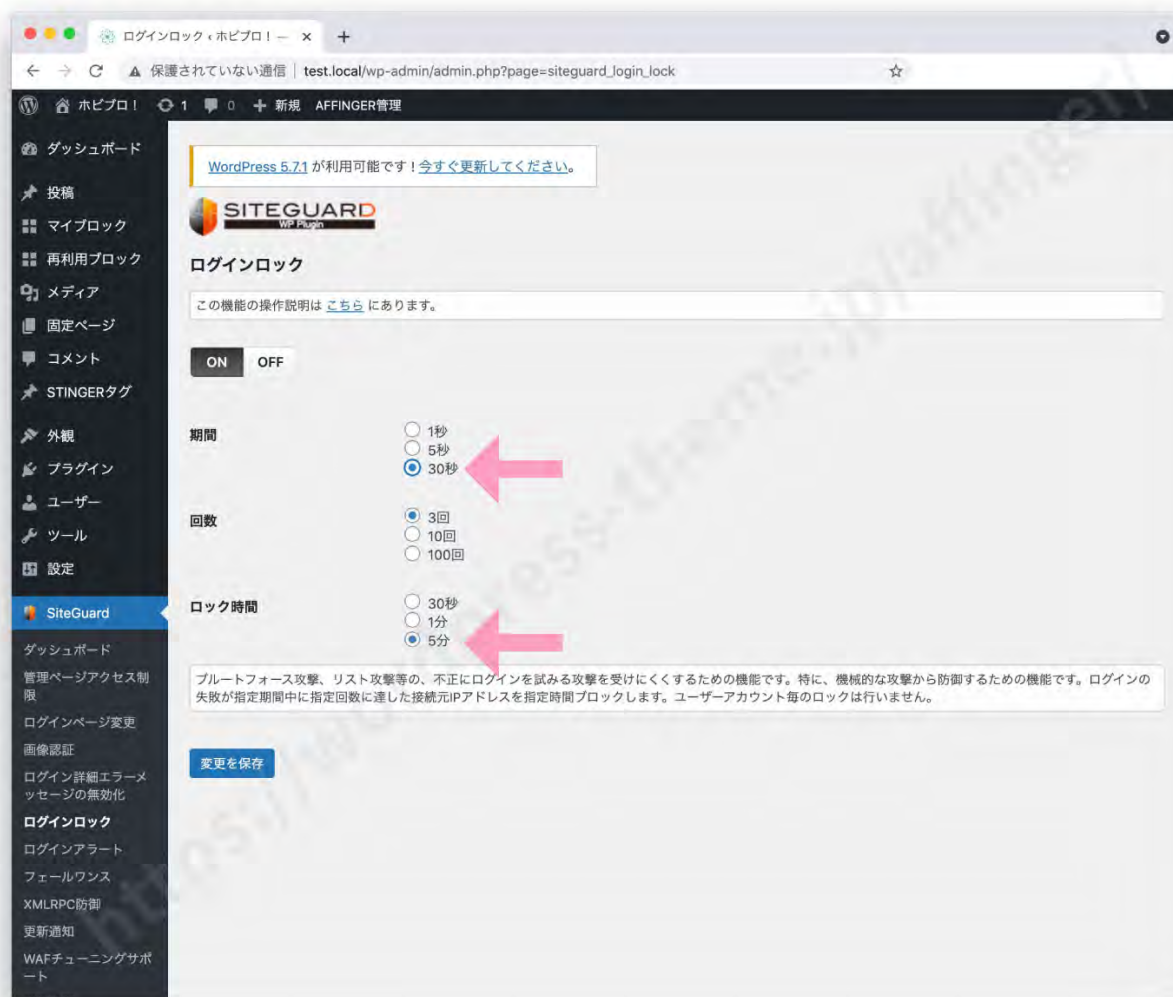
以上のことに納得できれば設定をオンにしてください。



- ログインロック

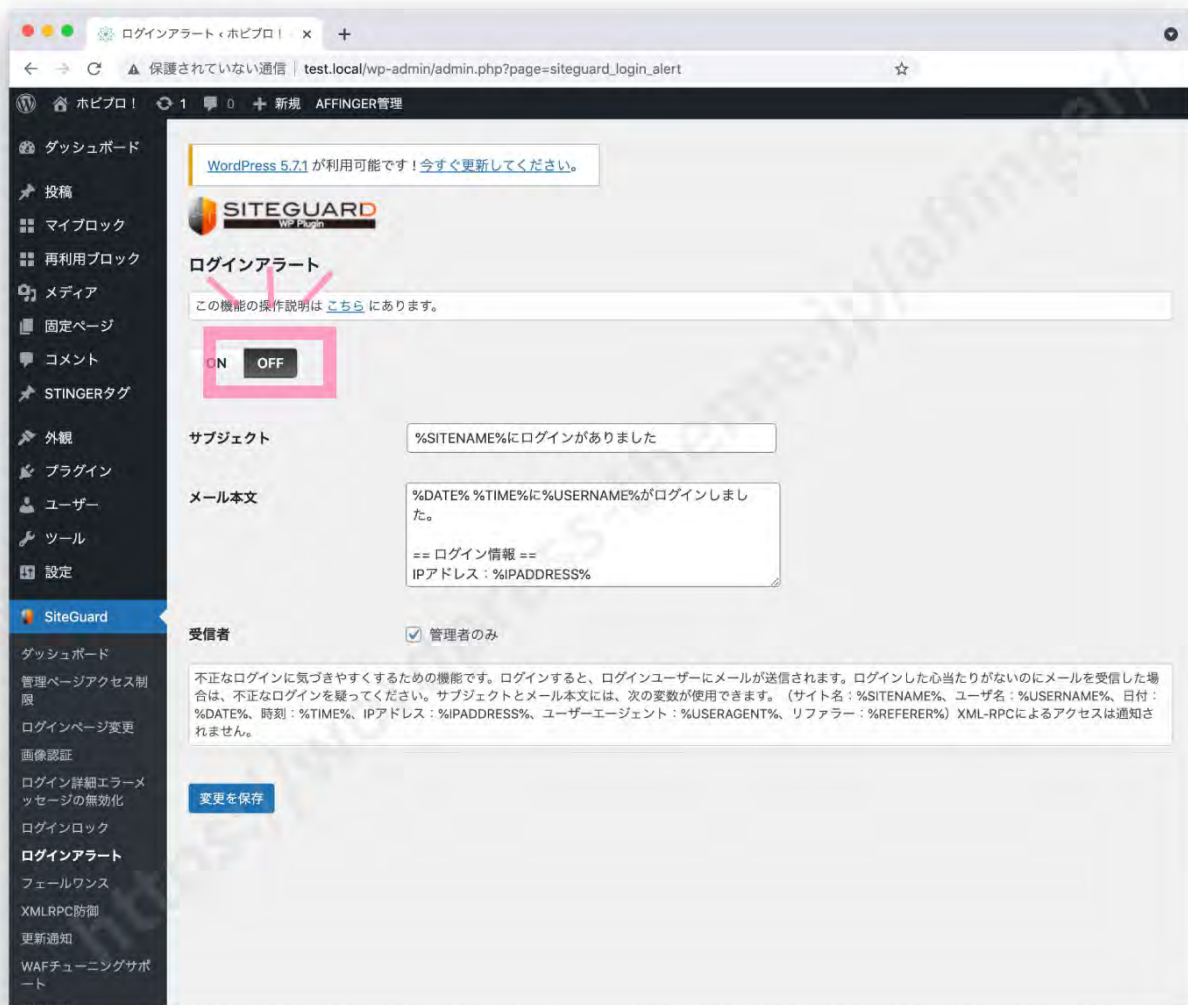
ログインを立て続けに失敗したユーザーを一時的に締め出します。デフォルト設定のままで大丈夫ですが心配な人は設定を厳しくするのもいいでしょう。その場合、「期間を 30 秒に、ロック時間を 5 分」にします。

- ・ 期間：どのくらいの期間で間違いを記録するか
- ・ 回数：何回間違えたらロックするか。
- ・ ロック時間：対象者をロックする時間



- ログインアラート

WordPress に誰かがログインした時、通知がきます。管理人本人がログインした場合も通知が来るのでメールが煩わしい場合は設定を OFF にしておくのもよいでしょう。



以上で SiteGuard WP Plugin の設定を終わります。おつかれさまでした。